

招标文件

项 目 名 称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目

项 目 编 号：M4400000707527331

招 标 人：佛山市国星光电股份有限公司

招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

二〇二四年十二月



目录

第一部分 投标邀请函	3
第二部分 投标人须知	8
投标须知前附表	9
一、说 明	12
二、招标文件	13
三、投标文件的编制和数量	15
四、投标文件的递交	19
五、开标唱标、评标定标	20
六、质疑	22
七、合同的订立和履行	22
八、适用法律	23
第三部分 用户需求书	24
第四部分 合同格式	42
第五部分 投标文件格式	50
第六部分 评标办法	95



第一部分 投标邀请函



投标邀请函

广东省机电设备招标有限公司（以下简称“招标代理机构”）受佛山市国星光电股份有限公司（以下简称“招标人”）的委托，对佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目进行国内公开招标。现邀请符合资格条件的投标人（以下简称“投标人”）参加投标。有关事项如下：

- 一、 项目名称： 佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目
- 二、 项目编号： M4400000707527331
- 三、 招标方式： 公开招标
- 四、 招标内容：

1. 本项目分为 2 个包，具体如下：

子包	项目内容	服务期	项目最高预算
包一	生鲜类 (肉、菜、水产、其他食品)	1 年	1500 万元/年
包二	粮油类	1 年	200 万元/年

详细要求请参阅招标文件第三部分《用户需求书》。

2. 投标人必须对所投标包内的所有招标内容进行投标，不允许只对部分内容投标。如有重大缺漏，将导致废标。

3. 本项目采用兼投不兼中，同一投标人在其中一个子包推荐为第一中标候选人，则该投标人在其他子包无论综合得分排名第几，都不再推荐为中标候选人，其他子包如存在可推荐为中标候选人的情形，由该子包排名在其后的投标人顺序递补推荐中标候选人名次。如果出现同一个投标人两个或以上子包兼投且均存在可推荐为第一中标候选人时，该投标人只能按子包预算推荐为预算金额较大子包的第一中标候选人，其他子包中标候选人名次由排名在其后的投标人顺序递补。

五、 合格投标人要求

1. 投标人必须为具备本项目履约能力的在中华人民共和国境内注册的独立的企业法人，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照。

2. 投标人须具有有效的食品经营许可证（或食品药品经营许可证：餐饮或食品类）（国家另有规定的，从其规定）；（提供证书复印件）。



3. 投标人自 2022 年 1 月 1 日至今具有至少一个食材供货业绩：

包一：单个合同金额不少于 250 万元；

包二：单个合同金额不少于 50 万元；

注：业绩证明材料要求提供合同复印件（含合同关键信息页、双方签字盖章页、合同金额、若合同无法体现金额，需提供发票或者其他能够证明合同金额的材料等），时间以合同签订时间为准。

4. 投标人近三年（2021 年至今）所经营的饭堂或食材配送全部项目中无任何食品安全事件和食物中毒事故。（投标人提供承诺函）。

5. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

6. 本项目不接受联合体投标。

六、 本项目采用资格后审。

七、 投标登记及购买招标文件时间及地点：

（一）投标人投标登记及购买招标文件时间：2024 年 月 日—2024 年 月 日（节假日除外）。

（二）投标登记及购买招标文件方式：

1. 网上发售：潜在投标人在购买招标文件之前，须登陆广东省机电设备招标有限公司广咨电子招投标交易平台网站(<https://www.gzebid.cn>)进行注册（点击“供应商登录”进行注册，然后输入账号和密码登陆系统，点击左侧菜单“主体信息”下的“资料维护”填写详细的企业信息及上传企业资料），注册材料审核通过后才可以进行网上报名登记、购买招标文件。招标文件购买采用微信支付、支付宝支付两种方式，支付成功后可在广咨电子招投标交易平台网站(<https://www.gzebid.cn>)自行下载。招标文件一经在电子招标投标交易平台发布，视为送达给所有投标人。

（三）招标文件售价详见广咨电子招投标交易平台，售后不退。

八、 本项目为全流程电子招投标项目，投标人需于投标截止时间前在广咨电子招投标交易平台（网址：<https://www.gzebid.cn>）上传加密的电子投标文件。投

标人的电子投标文件是经过 CA 证书加密后上传提交的，该 CA 证书是经国家权威机构认可的具备多种加密及安全认证的解决方案，投标文件一经加密后只有加密时使用的同一把 CA 或加密时生成的随机码才可以有效解密，任何单位或个人均无法在投标截止时间之前提取查看，不存在泄密风险。制作加密的电子投标文件需使用企业 CA 证书，投标人在获取招标文件后应及时办理，以免影响本次投标。广咨电子招投标交易平台操作指引见【平台服务-操作手册-广咨国际数字化采购咨询平台供应商操作手册】。

（<https://www.gzebid.cn/#/category/articleList?categoryId=190000&categoryId2=51841e9d816448898020803fb7c715e2>），其他操作疑问咨询网站客服电话：400-9030-870，客服 QQ 群：415893172。

九、 投标文件的递交截止时间和解密时间：

1、递交截止时间：2024 年 月 日 9 时 30 分；

2、投标文件解密时间：2024 年 月 日 9 时 30 分-10 时 30 分（递交投标文件截止时间到达后的 1 个小时内），逾时解密的投标文件将被确认为无效投标。解密完成后及时公布开标结果，投标人可登录本平台查看开标情况。

2、开标地点：广东省机电设备招标有限公司10楼会议室（广州市环市中路 316 号金鹰大厦10楼）。

十、 招标人将不负责投标人准备投标文件和递交投标文件等参加投标所发生的任何成本或费用。

十一、 本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、广咨电子招投标交易平台（<https://www.gzebid.cn>）、佛山市国星光电股份有限公司官网（www.nationstar.com）、粤采易阳光采购平台（<https://www.gdycy.com/#/homepage>）等平台发布信息。如以上网址发布的信息不一致，请以广咨电子招投标交易平台发布的信息为准。

十二、 有关此次投标之事宜，可按下列地址以书面或传真的形式向招标人查询：

（一）招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

详细地址：广州市环市中路 316 号金鹰大厦 10 楼（广州地铁 5 号线小北站 B 出口）

邮编：510060

联系人：李工、刘工、杨工

电话：020-83546080



E-MAIL: gmetb2@126.com

(二) 招标人：佛山市国星光电股份有限公司

地 址：佛山市禅城区华宝南路 18 号

联 系 人：凌工、杨工

电 话：0757-82100238-8089

佛山市国星光电股份有限公司

2024 年 月 日



第二部分 投标人须知



投标须知前附表

条款序号	内 容	说明与要求
2.1	招标人	佛山市国星光电股份有限公司
2.2	招标代理机构	广东省机电设备招标有限公司
3.1	项目名称	佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目
3.2	实施地点	佛山市
3.3	招标内容	详见招标文件第一部分《投标邀请函》第四条“招标内容”
3.4	服务期要求(或 交货期要求或工 期要求)	详见招标文件第一部分《投标邀请函》第四条“招标内容”
3.5	资金来源	自筹资金。
3.6	招标方式	公开招标。
4.1	合格投标人要求	详见招标文件第一部分《投标邀请函》第五条“投标人资格要求”
6.2	招标代理服务费	<p>本项目招标代理服务费按项目的预算金额（限价金额）（子包一按照预算金额（限价金额）/2）为基础进行计算，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、国家发改委[2003]857号文及发改价格[2011]534号文件规定的计费标准折扣30%计算，由中标人支付。 包一由两名中标单位分别支付招标代理服务费，包二由排名第一的中标单位支付招标代理服务费，排名第二的中标单位不需要支付招标代理服务费。</p> <p>注：本项目只接受子账号方式缴纳招标代理服务费，投标投标人应登录广咨电子招投标交易平台网站（https://www.gzebid.cn）并选择本项目对应子包获取缴纳招标代理服务费的子账号，未按时缴纳到指定的子账号，视为未收到招标代理服务费。</p>
8.1	招标答疑	疑问提交截止时间：投标截止时间 17 天前提出前，盖章扫描并将电子版（扫描版及 word 版）发到 E-mail: gmetb2@126.com，并致电告知招标代理机构联系人员。
8.2	招标文件的澄清 及修改	招标代理将于投标截止时间 15 天前以书面形式进行澄清或修改，并将澄清或修改文件发放给所有投标人。
13.6	投标报价	详见第三部分《用户需求书》。
13.7	投标最高限价	包一最高限价：1500 万元/年；包二最高限价：200 万元/年。



条款序号	内 容	说明与要求
14.1	备选方案	只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。
15.1	联合体投标	详见招标文件第一部分《投标邀请函》第五条“投标人资格要求”。
18.1	投标保证金	1、投标保证金金额：包一：¥100000 元；包二：¥30000 元。 2、缴纳方式：（1）采用子账号方式（推荐使用）：供应商网上报名成功后，应登录广咨电子招投标交易平台网站（ https://www.gzebid.cn ）并选择对应项目获取缴纳投标保证金的子账号。注意：投标保证金应从供应商在本平台注册的基本户中支付，并以资金到达该子账号的时间为准。详见广咨电子招投标交易平台（平台服务-操作手册）对应指引。 （2）采用电子保函方式：详见广咨电子招投标交易平台（平台服务-操作手册）对应指引。
21.1	投标有效期	120 个日历天(从提交投标文件的截止之日算起)。
22.1	投标文件的式样	本项目为电子采购项目： 加密的电子投标文件1 套，广咨电子招投标交易平台网上上传递交。
22.2	投标文件的签署	投标文件格式规定盖单位章的地方应对应盖章（或签章）和签字。上传前务必检查确认。
22.3	投标文件的解密	投标文件及解密： 1、上传投标文件时，投标人须使用制作该投标文件的同一业务数字证书进行上传操作。 2、投标人须在规定的投标解密时间内（递交投标文件截止时间到达后的 1 个小时内为投标人对电子投标文件解密时间），使用制作该投标文件的同一业务数字证书对投标文件进行解密。
25.1	投标截止时间及提交投标文件地点	招标文件第一部分《投标邀请函》
28.1	开标时间及地点	招标文件第一部分《投标邀请函》
30.1	评标方法	综合评分法。
33.1	推荐中标候选人家数	推荐 3 家。
33.2	中标单位数量	包一：招标人按照推荐中标候选人顺序确定 2 名中标单位。 包二：招标人按照推荐中标候选人顺序确定 2 名中标单位。
38.1	履约保证金	包一：中标单位各自支付 30 万元。 包二：5 万元，由排名第一的中标单位支付履约保证金，排名第二的中标



条款序号	内 容	说明与要求
		单位不需要支付履约保证金。
	办理 CA 证书及电子签章（需办理标信通 APP 移动 CA）	<p>1、CA 证书用来对投标文件进行加密或解密，电子签章用来对投标文件等电子文件签章，以确认文件的合法有效性。请供应商提早办理标信通 APP 移动 CA 证书及电子签章，以免影响参与项目投标。</p> <p>2、CA 证书及电子签章的办理请参照网站广咨电子招投标交易平台（https://www.gzebid.cn）说明，路径如下：首页》平台服务》办事指南》标信通 APP 移动 CA 及电子签章办理指南。</p>
	原件备查	在合同签订前，如招标人要求，中标人须提供营业执照和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同、承诺函等主要证明文件的原件给招标人进行核对。如投标文件中复印件与原件不符，招标人有权取消其中标资格。
	特别说明	<p>1、投标文件语言：中文。</p> <p>2、招标人对本次招标结果将不负任何解释责任。</p> <p>3、本招标文件的最终解释权归招标人和招标代理机构。</p>
	分配原则	<p>包一：招标人按照中标单位名次进行分配，分配比例按照 4：3，可上下浮动 20%，特殊情况可进行调整。具体分配份额以合同执行为准。</p> <p>包二：招标人将全部份额分配给排名第一的中标单位，若排名第一的中标单位出现被甲方暂停供货资格等情况，招标人有权在此期间选择排名第二的中标单位供货。</p>

一、说 明

1. 适用范围

- 1.1. 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

- 2.1. “招标人”详见投标须知前附表，在招标阶段称为招标人或采购人。
- 2.2. “投标人”指响应并满足招标文件中资格条件的规定并参加投标竞争依法成立的法人。在招投标阶段称为投标人，在中标以后签订和执行合同阶段称为“卖方”、“乙方”、“供方”。为便于招标文件及附件直接转化为经济合同条款，在招标文件中有时称“投标人”为“卖方”、“乙方”、“供方”。
- 2.3. “中标人”指最终被授予合同的投标人。
- 2.4. “招标代理机构”指详见投标须知前附表。
- 2.5. “评标委员会”指依《中华人民共和国招标投标法》组建的专门负责本次招标项目评审工作的临时机构。
- 2.6. “招标文件”指招标人发出的本文件（包括全部章节、附件）及招标答疑纪要和招标文件的澄清与修改文件。
- 2.7. “合同”指由本次招标所产生的合同或协议文件。
- 2.8. “投标文件”指投标人根据本项目招标文件向招标人提交的全部文件。
- 2.9. “书面文件”指打字或印刷的文件，包括电传、电报和传真。
- 2.10. “天”除非本招标文件另有规定，本招标文件所述“天”均指日历日。
- 2.11. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3. 项目说明

- 3.1. 项目名称：见投标须知前附表。
- 3.2. 实施地点：见投标须知前附表。
- 3.3. 招标内容：见投标须知前附表。



3.4. 服务期要求(或交货期要求或工期要求): 见投标须知前附表。

3.5. 资金来源: 见投标须知前附表。

3.6. 招标方式: 见投标须知前附表。

4. 合格的投标人

4.1. 合格的投标人要求详见投标须知前附表。

5. 合格的货物和服务

5.1 “货物”指所有的由投标人为满足招标文件要求而向招标人提供的产品, 以及必须提供的相关文件等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的设备, 并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

5.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象, 其中包括: 投标人完成本项目招标范围工作内容所需的全部服务。

6. 投标费用

6.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

6.2. 招标代理服务费: 详见投标须知前附表约定。

二、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1. 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

- (1) 投标邀请函
- (2) 投标人须知
- (3) 用户需求书
- (4) 合同书格式
- (5) 投标文件格式

(6) 评标办法

(7) 在招标过程中由招标人发出的修正和补充文件等

- 7.2. 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件后立即向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效，并且在开标后不允许投标人通过修改或撤消其不符合要求的差异或保留使之成为具有响应性的投标文件。

8. 招标文件的澄清

- 8.1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标须知前附表约定的时间内通知招标代理机构。招标代理机构将组织招标人对投标人要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，招标代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。
- 8.2. 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 8.3. 投标人收到澄清文件后 24 小时内应以书面形式确认收到，但无论投标人是否予以书面确认，澄清文件都将作为招标文件的一部分，视为签订合同和结算的依据。
- 8.4. 若澄清文件与招标文件有矛盾，以最后发出的书面澄清文件为准。

9. 招标文件的修改

- 9.1. 在投标截止时间前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。
- 9.2. 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即

以书面形式向招标代理机构确认。

- 9.3. 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间将在招标文件的修改、补充通知中予以明确。若通知中没有明确延长时间，即表示投标时间不延长。

三、投标文件的编制和数量

10. 投标的语言及计量

- 10.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

- 10.2. 投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

- 11.1. 投标文件构成详见招标文件第五部分《投标文件格式》。

12. 投标文件编制

- 12.1. 投标人应按投标文件格式编制投标文件。

- 12.2. 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

- 12.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人及监管机关等对其中任何资料进行核实的要求。

- 12.4. 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

13. 投标报价

- 13.1. 投标人应以人民币报价。

- 13.2. 投标人应按照招标文件第三部分《用户需求书》规定的内容、责任范围以及合同

条款进行报价，并按报价表确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺报漏报招标文件所要求的内容，否则，将视为由投标人免费提供缺漏的部分或者其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

13.3. 《投标报价明细表》填写时应响应下列要求：

13.3.1. 对于报价免费的项目必须标明“免费”；对于未标明“免费”，且又未标明价格的项目，视为其价格含于投标报价的其他部分中；若中标，招标人对这些部分不额外支付任何款项。

13.3.2. 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

13.4. 每一种货物或服务或施工只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

13.5. 投标文件报价在投标有效期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将视为非响应性投标而予以拒绝。

13.6. 投标报价具体要求：详见投标须知前附表。

13.7. 投标人的投标报价不得高于投标最高限价，否则将被视为无效投标。投标最高限价约定详见投标须知前附表。

14. 备选方案

14.1. 详见投标须知前附表。

15. 联合体投标

15.1. 详见投标须知前附表。

16. 投标人资格证明文件

16.1. 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，内容详见招标文件第五部分《投标文件格式》资格证明文件。

16.2. 资格证明文件必须真实有效。

17. 证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件：

17.1. 按照投标人须知规定，投标人应提交证明其拟供的服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。

17.2. 证明服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以包括：

①对招标文件第三部分《用户需求书》进行应答，对用户需求做出了实质性的响应，或说明与用户需求条文的偏差和例外。

18. 投标保证金

18.1. 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标保证金金额及缴纳方式、要求详见投标须知前附表。

18.2. 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

18.3. 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五日内退还；如有质疑或投诉，招标代理机构将在质疑和投诉处理完毕后退还。

18.4. 中标人的投标保证金, 在中标人与招标人签订采购合同后五日内退还。

18.5. 投标保证金是为了保护招标人免遭因投标人的行为而导致的损失，如发生投标人有下列情形之一的，投标保证金将依法处理：

(1) 投标人在投标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标后无正当理由不与招标人签订合同的；

(3) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的；

(4) 投标人有围标、串标、出让投标资格等行为（包括但不限于违规挂靠、出让和借用资质）。

19. 知识产权和专利权

19.1. 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用货物、服务，或货物、服务的任何

一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标或工业设计权的起诉。

- 19.2. 投标价已包括所有应支付的，对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

20. 保密

- 20.1. 如招标人或招标代理机构向投标人提供图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，这些均被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。

21. 投标有效期

- 21.1. 投标文件应在投标须知前附表约定投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。
- 21.2. 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，招标代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝招标代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。在这种情况下，本须知第 18 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在有效期延长期内继续有效。

22. 投标文件的数量和签署

- 22.1. 投标文件的式样。
- 22.2. 投标文件的签署。
- 22.3. 投标文件的解密。

23. 不允许偏离的条款

- 23.1. 招标文件中的重要条款不允许偏离，如投标文件中对重要条款有偏离，则是投标人的风险，将导致投标无效。不允许偏离的条款如下列：

- ① 带“★”号的条款；
- ② 《符合性审查表》中的任一条款。

- 23.2. 对投标人须知 23.1 条中任何条款的偏离将导致投标无效。
- 23.3. 下述条款不应视作不可偏离：
- ①不属于第 23.1 条规定的条款；
 - ②用户需求书中已明确的投标人可提供其他优选方案部分。
- 23.4. 投标文件内容优于用户需求书要求部分不视作偏离，不构成投标无效，投标人对这种优于用户需求书要求的情况应单独说明。
- 23.5. 招标文件中的“▲”号条款，如投标文件中有所偏离，则导致投标人严重扣分。

四、投标文件的递交

24. 投标文件递交方式

- 24.1. 投标人应当按照招标文件和广咨平台的要求制作投标文件，不得修改所生成电子投标文件的文件格式。投标文件在广咨电子招投标交易平台网上上传递交。
- 24.2. 招标代理机构不接受电报、电话、电传、传真投标。
- 24.3. 招标代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

25. 投标截止时间

- 25.1. 投标人应将全部投标文件于本项目投标截止时间前上传广咨电子招投标交易平台。投标截止时间按招标文件第一部分《投标邀请函》的规定。
- 25.2. 招标代理机构可以按投标人须知第 9 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

26. 投标文件的修改和撤回

- 26.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标人。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 26.2. 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时

点前以书面形式告知招标代理机构。从投标截止时间至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被依法处理。

26.3. 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

27. 迟交的投标文件

27.1. 招标代理机构将拒绝接受在投标截止时间后递交的任何投标文件。

五、开标唱标、评标定标

28. 开标唱标

28.1. 招标代理机构在第一部分《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

28.2. 经确认无误后由招标代理机构工作人员线上开标。

28.3. 招标代理机构如实做好开标记录。如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。

29. 评标委员会的组成

29.1. 详见招标文件第六部分《评标办法》。

30. 评标方法

30.1. 本项目评标采用综合评分法。详见本招标文件第六部分《评标办法》。

31. 投标文件的澄清

31.1. 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字以书面形式作出。

31.2. 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

32. 投标的评价

32.1. 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

33. 授标

33.1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照评标总得分由高到低的顺序推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人，第三名为第三中标候选人。中标候选人不得随意放弃中标资格。

33.2. 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，中标人数量详见投标须知前附表。

33.3. 评标结束后，招标代理机构将在法定的媒体上进行中标候选人公示，公示期为3日。投标人或者其他利害关系人对本项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出，过时将依法不予受理。

33.4. 中标人确定后，招标代理机构将向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

33.5. 招标人根据评标委员会意见有权在授予合同之前任何时候拒绝任何投标，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

33.6. 招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人。招标人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标。

34. 替补候选人的设定与使用

34.1. 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按招标文件要求提交履约保证金，未按招标文件规定向招标人递交相应原件核实，或者被查实存在影响中标结果的违法行为、腐败或欺诈行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为

中标人，也可以重新招标。

35. 废标

- 35.1. 在投标截止时间前提交有效投标文件的投标人，或开标后符合资格条件的投标人，或对招标文件实质性条款做出响应的投标人不足三家的，依法作废标处理。

六、质疑

36. 质疑

- 36.1. 若投标人对招标文件、招标过程和中标结果有疑问的，可依法以书面形式向招标代理机构提出质疑。招标代理机构将依法给予答复，并将结果告知有关当事人。

七、合同的订立和履行

37. 合同的订立

- 37.1. 招标人与中标人自《中标通知书》发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

38. 履约保证金

- 38.1. 中标人须按采购合同约定递交履约保证金，如果中标人没有按照规定执行，招标人将有权取消该中标决定，并投标人同意其提交的投标保证金将作为违约金由招标人收取并不予退还投标人，由此给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，上述中标人还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。在此情况下，招标人可将合同授予另一个中标候选人，或重新招标。

39. 合同的履行

- 39.1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。



八、适用法律

40. 适用法律

- 40.1. 招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。



第三部分 用户需求书

一、项目概况

(一) 项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目

(二) 项目类别：饭堂食材采购

(三) 预算金额：1700 万元/年

包一：肉、菜、其他食品类 1500 万元/年；

包二：粮油类 200 万元/年。

具体的供货品种和数量详见附件，清单内容仅供参考，下浮率报价食材、固定报价食材据实结算，预算仅供参考，不作为结算的依据。

(四) 服务期限：1 年

(五) 本项目包一通过招标确认两家中标供应商（按评分高低确认第一、第二中标候选人）作为中标人。

包二通过招标确认两家中标供应商（按评分高低确认第一、第二中标候选人）作为中标人；

以上中标供应商在服务期限内为招标人提供所需采购的物资。因法律法规或政策调整，或者招标人经营管理需要，招标人有权提前 15 日通知中标人解除合同，招标人应按照合同约定向中标人支付已完成交易的货款。

(六) 供货金额：招标人无法预计也无法保证中标供应商具体业务的数量及金额，采购的数量和金额均按招标人提供的实际供货量为准，未发生的数量不产生费用，各投标人应自行承担相关风险。

(七) 本项目可兼投不可兼中。

同一投标人在其中一个子包推荐为第一中标候选人，则该投标人在其他子包无论综合得分排名第几，都不再推荐为中标候选人，其他子包如存在可推荐为中标候选人的情形，由该子包排名在其后的投标人顺序递补推荐中标候选人名次。

如果出现同一个投标人两个或以上子包兼投且均存在可推荐为第一中标候选人情形时，该投标人只能按子包预算推荐为预算金额较大子包的第一中标候选人，其他子包中标候选人名次由排名在其后的投标人顺序递补。

二、项目要求

(一) 总体要求

1、投标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的物品必须是满足招标文件要求，必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

2、所提供的物品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；

3、所提供的物品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4、所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

5、投标人肉类供应商必须在政府指定的合法的牲畜屠宰管理工作领导小组办公室备案登记。

6、招标文件中列明的每种货物，招标人没有义务确保采购量，请投标人自行承担采购风险。

7、如发现文件有缺漏或不一致或有不同的理解时，应及时提请招标人补充和澄清，否则，按项目的实际要求和招标人的理解执行。

8、中标人必须负责中标货物的运输（送货车车辆厢必须有该公司标识）、交货质量检测、搬运等工作，所产生的费用由中标人负责。

9、由于招标人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守招标人各项规定。

★10、中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。招标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（招标人要求推迟的除外），招标人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

11、中标人须开具国家正式发票。中标人按供应物品的销售额开具发票。

12、投标报价应以人民币为结算单位（含税），投标报价须包括：产品的价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务等其他各项有关费用。招标人除了按投标报价为计算单位向中标人支付货款外，无须向中标人支付其他任何费用。

13、招标人尽最大能力提供本次项目的所有必要信息，但不承担由于信息披露的缺陷所带来的任何责任。

14、中标人必须按招标人每次订购物品的数量、种类进行供货，不得出现短斤缺两，或故意多送、错送，否则中标人需自行承担相关后果。

（二）具体要求

1、所提供的物品必须符合国家有关标准，且在质保期内，保证无异味、无霉烂变质。如不符合投标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

2、所提供的物品指标要符合国家强制性标准要求，食品类产品，投标人必须清晰地列出产品品牌，型号、包装类型、包装方式、包装净重量等相关参数，且包装箱上必须贴有 SC 标志。

3、对货物的品质要求，必须符合国家食品部门的有关标准和规格要求。

4、对货物（鲜肉、冷冻肉）的品质要求，必须符合国家食品部门的有关标准和规格要求，鲜肉、冷冻肉供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证，原件备查。

5、每批鲜肉、骨应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无腐烂变质，必须是佛山市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供当批有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜、无异味。

6、其他肉类：冷冻肉要求肉体冻实而且坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片色泽明显。冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 90%以上，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于 92%，冷冻水产品解冻后净重量不少于 85%，解冻时间为 4 小时以内（室温 20 度）。所有冷冻食品均清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有 SC 标志。

7、蛋类：包装完整，新鲜，无裂纹、无异味、无溶黄。

8、蔬菜、瓜果必须是优质货品，不得含有残留农药或污染物，中标人必须保证所供应的蔬菜符合卫生标准，卫生指标应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事



故后果。各种蔬菜都应具有本品种固有的气味、形态、颜色、光泽及蔬菜的成熟度和鲜嫩程度，没有腐烂变质及其他异常味道，不能提供萎蔫、枯竭、损伤、病变、虫害等异常蔬菜。

9、叶菜类应肉质鲜嫩、形态好、色泽正常、茎基部削平，无黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔，无畸形、异味，结球叶菜芭结球适度，花椰菜类应新鲜洁白，不带叶麸、无畸形花。

10、茄果类等应果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

11、瓜果类等形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

12、根菜类等品种皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩、新鲜，无断裂，无腐烂、裂痕、糠心、异味、不带泥土、茎叶和须根。

13、薯芋类应色泽一致、不带泥土、茎叶和须根，不干瘪、无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，病虫害斑、马铃薯无发芽，皮不变绿。

14、葱蒜类应不带老叶、枯叶，不带泥土，无腐烂、异味。

15、豆类应形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、嫩、均匀，豆粒饱满，无发芽，不带泥土。

16、食用菌类应新鲜、无杂质、无腐烂、畸形、异味。

17、散装豆类应提供国家机关发出的产品检验合格证书。

18、中标人所提供的物品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

19、所提供的物品不得为转基因物品或转基因制成品，经查实所提供物品中具有转基因物品或转基因制成品立即终止合同，并由中标人承担全部责任。

20、中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

21、物品具体需求量及品种以招标人通知的为准。招标人提前以书面、邮件或电话方式向中标人下订单，订单内容应说明清楚订购单位、品名、数量、送菜时间和特殊要求等，中标人必须按招标人订购的要求送货。

22、保证配送品种斤两的准确性；以招标人的验货数量为准，中标人每次随货送上一式两份的送货清单，供招标人验货后签字确认，甲、乙双方各持一份，作为送、收货的凭证。

23、每天所提供物品留样保存，样本保留期不少于3天。

24、中标人能针对招标人制定应急方案。

（三）执行标准

1、肉类：货物票证要求



货物类别	产品票证名称	验收索证要求
猪、牛肉类 家禽类	1、《出入境动物产品检疫合格证》	由政府动植物检疫部门出具,用于跨区销售检查
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明,随车同行。
	3、《动物、动物产品检疫合格证》	当批次有效,原件备查。
肉制品	1、《卫生检疫报告》	由政府疾控部门或卫生检验部门出具(半年内有效)
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明,随车同行。
水产品	贮存地的出入库检疫证明,水产品成型标准为个体单独冷冻成型。	交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明。

2、蔬菜类

项目	指标
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞(以Hg计)	≤0.01
铅(以Pb计)	≤0.2
砷(以As计)	≤0.5
氟(以F计)	≤0.5
硝酸盐(以NaNO ₃ 计)	瓜果类≤600,叶菜根茎类≤1200
亚硝酸盐(以NaNO ₂ 计)	≤4
国家规定其他必检项目必须符合国家标准	

(四) 交货期、交货地点

1. 交货期: 按招标人的要求时间送达交货地点。
2. 交货地点: 招标人指定地点(佛山市国星光电股份有限公司饭堂、国星光电南庄吉利产业园)
3. 货物配送要求:
 - (1)所提供的物品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具,并且要保持清洁和定期消毒。



运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

(2) 整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

(3) 要求必须冷链配送的食品。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。

(4) 要保证冷冻肉中心温度控制在-9℃以下，保证运输过程冷链不中断。物品到达目的地时外包装必须完整、箱干爽，无软化现象、无任何拆封、破损现象。鲜品等中心温度必须保持 0-10℃ 范围内。

(5) 卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

(6) 在配送总重量不变情况下，招标人使用单位根据中标人各供货点择优选配上述货物按期提出供货计划，中标人应灵活地配合和按时备齐货物。

(五) 报价依据

1. 报价依据：

包一：本项目价格以佛山市发展和改革局 (<http://fsdr.foshan.gov.cn>) 发布的便民查询一价格查询中佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价 1 日和 6 日的平均价为基准价，如果遇到 1 日或者 6 日是公众假期等其他原因佛山市发展和改革局未公布价格的情况往后推一个工作日价格来定价作为基准价，由各投标人自行进行下浮率报价，即供货单价=佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价 1 日和 6 日的平均价为基准价*(1-中标下浮率)；固定报价部分按照本次招标清单固定报价食材中投标人报价的单价，据实结算，结算金额=中标单价*供货数量。特殊情况无 1 日和 6 日平均价或本次招标清单中找不到价格的，采用中标人每个月在规定时间内提前向招标人提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表，如招标人有异议，需双方协商后予以最后确定。

包二：本项目价格按照本次招标清单固定报价食材中投标人报价的单价，据实结算，结算金额=中标单价*供货数量。若本次招标清单中找不到价格的，采用中标人每个月在规定时间内提前向招标人提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表，如招标人有异议，需双方协商后予以最后确定。

2. 为保障物品的质量和投标人的合理利润空间，投标人不得以低于成本的报价来参与投标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 中标人应按招标人要求提供所需采购物品，如出现招标人所需物品中标人无法提供时，招标人可自行采购。

(六) 定价及结算方式

1、定价：

(1) 定价依据:

包一: 本项目价格以佛山市发展和改革局 (<http://fsdr.foshan.gov.cn>) 发布的便民查询—价格查询中佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价 1 日和 6 日的平均价为基准价, 如果遇到 1 日或者 6 日是公众假期等其他原因佛山市发展和改革局未公布价格的情况往后推一个工作日价格来定价作为基准价, 由各投标人自行进行下浮率报价, 即供货单价=佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价 1 日和 6 日的平均价为基准价*(1-中标下浮率), 根据中标下浮率进行签订合同。固定报价部分按照本次招标清单固定报价食材中投标人报价的单价, 据实结算, 结算金额=中标单价*供货数量, 根据单价签订合同。特殊情况无 1 日和 6 日平均价或本次招标清单中找不到价格的, 采用中标人每个月在规定时间内提前向招标人提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表, 如招标人有异议, 需双方协商后予以最后确定。

包二: 本项目价格按照本次招标清单固定报价食材中投标人报价的单价, 据实结算, 结算金额=中标单价*供货数量。若本次招标清单中找不到价格的, 采用中标人每个月在规定时间内提前向招标人提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表, 如招标人有异议, 需双方协商后予以最后确定。

(2) 价格每月确认一次。中标人在每月的 10 日(确认当月的价格)当天中午 12 点前(遇公众假期往前推一个工作日)提交当月食材供货价格表, 招标方根据报价依据进行定价, 定价后中标人于次日中午 12 点前(遇公众假期往前推一个工作日)确认价格并将最终报价提交给招标人。

(3) 中标人须在规定时间内提前向招标人提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表。确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。在价格表上没出现而临时定价的特殊品种, 如招标人有异议, 需双方协商后予以最后确定。中标人结算时, 双方应严格按确定后的价格予以结算。

(4) 如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整, 乙方应通知招标人, 经双方签字确认后执行。

(5) 若中标人与招标人在物品供应价格上有分歧时, 以招标人认为合理的价格执行, 中标人不得有异议;

(6) 在定价周期内, 双方均不得随意调整供应价格;

(7) 供应价格应包含中标人提供物品所包含的一切费用, 包含成本、税费、运输、检验、人员、管理、装卸、利润等一切费用, 招标人不再承担其他费用; 供货价=基准价*(1-中标下浮率);

2、结算价=定价依据中最终确认的供货价*货物的数量。

三、验收要求

(一) 验收流程

1、做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备, 并对物品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具, 保持清洁和定期消毒, 车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输, 在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度, 冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象, 包装呈干爽状态。食品应清洁, 无损伤、腐烂现象, 外包装完整, 无寄生虫或已受虫害现象。

2、采取现场验收的方式, 双方验收人员应认真检查物资的质量, 按索票——验证——抽查——过

磅——入库的程序完成验收，中标人可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给招标人的，查验原件后索取复印件留存。

3、每批次每种货物均抽查验收，对数量在十箱以上（含十箱）的抽查率为10%，五箱以下的抽查率为20%-100%。

4、验收人员应按招标文件产品质量要求对货物质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，招标人使用单位验收人员应和中标人送货人员一起确认，并保留双方签字单据。

5、抽查发现食品安全质量问题的处理：

（1）对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现河豚鱼，发现腐败变质肉类菜类等。

（2）若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知中标人，将问题产品退货处理。

6、抽查发现资质证照不全问题的处理：

（1）畜禽冻肉类整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明的全部退货；

（2）抽查发现部分畜禽冻肉类产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽15%，两次抽查数50%以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；50%（含50%）以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的物品退货；

（3）整批产品有省地市出具的动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽15%，两次抽查数50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%（含50%）以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。

（二）退（补）货流程

对不符合质量要求的货物由招标人使用单位验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可选具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，责成中标人以不影响伙食供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的食品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人。

（三）验收记录

对每次验收的货物均记录货物名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。

（四）验收条款

1、中标人所提供的物品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

2、中标人所提供的物品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均要提供相应批次的合格检验证明。

3、中标人所提供的物品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4、所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

5、中标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。



6、中标人配送货物必须按时按量按质送到招标人指定地点（佛山市国星光电股份有限公司饭堂、国星光电南庄吉利产业园），并当面核实克重。验收完毕后，双方必须在货物收货清单（格式自定，但必须包括数量、重量等内容）上签名确认，货物收货清单作为招标人支付货款的依据之一。

四、质量保证

- 1、中标人应具有厨房货物综合供货能力，在广东省内有与经营相适应的储存设施、配送中心；
- 2、中标人应具有固定的销售服务人员及运输能力，并愿意接受相关质检单位的商品质量检测；
- 3、中标人所供货物应具有出厂检验合格证，检测报告，并符合国家食品卫生安全管理相关条例规定；
- 4、招标人对食品留样，如发生质量问题，以卫生防疫部门检验为准；
- 5、中标人公司必须购买食品安全责任险 2000 万以上。

五、保密条款

中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并将配送人员的详细资料报招标人备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知招标人并将其个人资料送招标人审核，审核合格者才能更换。

六、付款方式

- 1、中标人提供的送货单、发票等书面资料所盖公章与本合同签订单位公章一致。
- 2、中标人向招标人供货，中标人应开具税务部门认可的发票给招标人，货款于当供货后三个月内结清。货款以中标人每日送货时经招标人验收后签名确认的送货清单为对账凭证。
- 3、招标人以支票或现金方式支付货款的，中标人收取货款时，必须持有有效的收据证明及其工作人员本人的工作证和身份证等有效证件，否则招标人有权暂缓支付货款。

七、合同提前终止

签订合同后，招标人按《食品配送考核表》对中标人进行考核，考核内容包括配送服务、食品质量、食材验收、廉政纪律等方面，并对其进行相应的奖扣分。若连续 3 个月每月扣分总分数超过 50 分则合同提前终止（执行合同第一、第二个月作为磨合期不进行考核。），中标服务费不予退回。考核标准见附件 1。



附件 1:

食品配送考核表

序号	考核内容	考核办法	奖扣分	备注
1	配送服务	供应商应提供食品配送人员的健康证及相关信息,如果人员变动需及时通知,发现送货人员与提供的健康证及信息不符合的,每次扣2分。		
2		食品配送人员服务质量差评的(服务态度差、物品未按指定位置摆放、乱扔等),每次扣2分。		
3		食品运送车辆或运输过程不符合合同约定的(送货车辆车厢必须有该公司标识;运输车辆应定期清洁,确保食品运输过程中的卫生安全;符合规定的温度等),每次扣2分。		
4		未在规定时间内完成配送供货:延误时间不超30分钟的,每次扣2分;延误时间30至60分钟的,每次扣3分;延误时间超过60分钟的,每次扣5分。(特殊情况经甲方同意免责)		
5		供应商未提前沟通协商,当次配送的食品数量少于订购数量或短斤缺两的,每次扣5分;如影响当天正常开餐使用的,再扣5分。配送的食品数量多于订购数量的,每次扣5分。		
6		配送的食品与订购的食品种类不符的,每次扣5分。		
7		送货单没有详细注明食品的名称(规格/品牌)、数量等,送货单出现涂改、标记不清等情况的,每张扣2分。当天未能重新提供清晰的送货单,再扣5分。		
8		供应商于每月第一个工作日提供对账单(如遇法定节假日则另行约定时间提供),逾期扣2分。提供的对账单存在错误的,每处错误扣5分。对完账请提供盖章版的对账单,电子版发邮箱,纸质版交给甲方保管,未提供的扣3分。		
9		供应商不及时回复信息(有主动解释并处理的除外),每次扣2分。		
10	食品质量	配送的食品质量不符,或出现以次充好的,每次每品种扣5分。		
11		配送的食品保质期超期的,每次扣5分;临近保质期的,每次扣2分。		
12		配送的食品出现霉变的,每次扣10分。		
13		相应批次的食品未能提供对应合格检验证明的,每次扣8分。		
14	食材验收	实物规格与订货要求不符的,如实物与订货品种的产地、形状大小、重量、包装不符,每次扣2分。		
15		订货数量与称重不符的扣3分。(特殊情况如不能切开的水果除外)		
16		肉类、家禽、瓜菜检测证明,若以上证件不齐全,按每天每类扣2分。		
17	廉政纪律	向甲方人员进行物质、金钱行贿的,一经核实扣10分。		
18		提供的相关资料有弄虚作假行为的,每次扣5分。		
19	其他事项	应急配送不及时、不到位的,每次扣5分。		
20		被用户投诉,情况属实的,每宗扣2分。		
21		被新闻媒体负面曝光,给甲方造成影响的,每宗扣15分。		
22		有出现合同规定的其它违约事件的,每发现1次扣2分。		
23		过时发送周期食材供货价格表的,每次扣5分。		
24	加分项	如我司临时、应急需要食材送货时,能完成送货的供应商,每次加1分。		
	合计			



八、招标清单

固定报价部分按照本次招标清单中报价单价据实结算。

包一：固定报价

序号	类别	货品	规格/品牌	配送要求	单位	招标参考数量
1	畜类	猪手		斩 3 指宽	元/500 克	34000
2	畜类	鲜碎筒骨		斩 3 指宽	元/500 克	5000
3	畜类	牛腱子肉			元/500 克	980
4	畜类	牛柳			元/500 克	200
5	畜类	猪肉胶			元/500 克	1760
6	畜类	猪耳朵			元/500 克	600
7	畜类	猪大肠	新鲜		元/500 克	600
8	畜类	猪红	无/新鲜一级		元/500 克	800
9	畜类	烧肉			元/500 克	300
10	畜类	猪横利			元/500 克	60
11	畜类	猪肝			元/500 克	700
12	畜类	鲜毛肚			元/500 克	4
13	畜类	猪肚			元/500 克	200
14	畜类	鲜猪头皮			元/500 克	400
15	畜类	鲜寸排骨		斩 4 指宽	元/500 克	300
16	畜类	腊肠			元/500 克	100
17	畜类	湖南腊肉			元/500 克	800
18	畜类	腊肉			元/500 克	400
19	畜类	广东腊肠			元/500 克	90
20	畜类	猪心	新鲜		元/500 克	200
21	畜类	羊蹄			元/500 克	80
22	畜类	猪蹄			元/500 克	80
23	畜类	小酥肉			元/500 克	20
24	蛋类	皮蛋			元/500 克	50
25	冻品	冻排骨			元/500 克	39000
26	冻品	冻琵琶腿			元/500 克	19000
27	冻品	鸡全翅			元/500 克	7600
28	冻品	冻鸡翅中			元/500 克	2960
29	冻品	新美泰冻鸡翅中			元/500 克	8600
30	冻品	鸭中翅			元/500 克	600
31	冻品	鸡翅根			元/500 克	600
32	冻品	冻鸡脚			元/500 克	2590
33	豆制品	豆腐	2.6kg/板		板	1900
34	豆制品	白豆干			元/500 克	2200
35	豆制品	豆腐卜			元/500 克	1000
36	豆制品	豆腐	3.5kg/板		板	1900
37	豆制品	花泉山水豆腐	400g		盒	20
38	豆制品	日本豆腐	100g		条	50
39	豆制品	攸县香干			元/500 克	700
40	粉面类	河粉			元/500 克	14970
41	干货	风车生粉	风车 20kg/包		包	360



42	干货	酸豆角			元/500克	10000
43	干货	冰片糖	10kg/箱		箱	390
44	干货	干黄花菜			元/500克	1000
45	干货	香菇	一级		元/500克	670
46	干货	鲁王面粉(绿字)	袋装 25kg		元/500克	8700
47	干货	无花果			元/500克	1000
48	干货	干辣椒	一级	切段 1cm左右	元/500克	2000
49	干货	笋干			元/500克	600
50	干货	小笋	森霸/500g/包		包	1570
51	干货	花生仁	袋装,一级		元/500克	3000
52	干货	云耳			元/500克	390
53	干货	八宝雪菜	4kg/箱		箱	600
54	干货	黑木耳	一级		元/500克	850
55	干货	紫菜	一级		元/500克	260
56	干货	恒星豆瓣酱	9kg/罐		罐	100
57	干货	散装白砂糖			元/500克	2000
58	干货	腐竹			元/500克	600
59	干货	重庆渝乐香辣榨菜丝	4.5kg/箱		箱	250
60	干货	美嘉城五柳菜	11.4kg/罐		罐	80
61	干货	澄海酸菜	250g*30包/箱		箱	90
62	干货	酸菜鱼料	桥头 300g/包		包	700
63	干货	莲子	一级		元/500克	200
64	干货	冬瓜干			元/500克	100
65	干货	绿豆	袋装,一级		元/500克	1000
66	干货	黄豆	袋装,一级		元/500克	690
67	干货	眉豆			元/500克	600
68	干货	玉竹			元/500克	170
69	干货	老干妈风味豆豉辣椒	陶华碧牌瓶/280g		瓶	500
70	干货	辣椒碎			元/500克	400
71	干货	红豆			元/500克	500
72	干货	赤小豆			元/500克	660
73	干货	薏米			元/500克	500
74	干货	陈传南乳	陈传 3.12kg/罐		罐	100
75	干货	干豆角			元/500克	160
76	干货	小米	袋装,一级		元/500克	900
77	干货	散装小米			元/500克	20
78	干货	龙口粉丝(冠珠)	180g/包		包	80
79	干货	龙口粉丝	6kg/包		包	10
80	干货	昕龙口粉丝	昕龙口 6kg/包		包	20
81	干货	百利面包糠	1kg		包	10
82	干货	石斛			元/500克	3
83	干货	甜面酱	望红甜面酱 300g/瓶		瓶	40
84	干货	阿方索果酱(芒果味)	850ml/瓶		罐	10



85	干货	安佳黄油	454g		盒	2
86	干货	海南黄灯笼辣椒酱	700g		罐	2
87	干货	海天锦上鲜叉烧酱	280g/瓶		瓶	10
88	干货	白芷			元/500克	4
89	干货	甘草			元/500克	2
90	干货	安琪高活性干酵母	12g/包		包	1000
91	干货	烟笋	笋英雄 350g/包		包	220
92	干货	友日野山椒	1.2kg/罐		罐	170
93	干货	干海带	一级		元/500克	110
94	干货	老坛泡椒	1.4kg/罐		罐	110
95	干货	红枣	一级		元/500克	60
96	干货	去核中号红枣			元/500克	10
97	干货	王守儀十三香	王守儀 45g/盒		盒	500
98	干货	八宝米			元/500克	200
99	干货	老兵剁椒	1kg/罐		罐	180
100	干货	雪耳	一级		元/500克	40
101	干货	榄角			元/500克	10
102	干货	胡椒粉			元/500克	10
103	干货	孜然粉			元/500克	10
104	干货	蓬盛橄榄菜	1kg/罐		罐	60
105	干货	咖喱粉	妙多 350g/瓶		瓶	80
106	干货	白芝麻	一级		元/500克	10
107	干货	阳江豆豉	400g/盒		盒	280
108	干货	干章鱼			元/500克	20
109	干货	干百合	一级		元/500克	100
110	干货	果皮			元/500克	70
111	干货	甘竹豆豉鲮鱼(黄标)	甘竹 227g/罐, 24罐/箱		箱	20
112	干货	霸王花			元/500克	100
113	干货	枸杞			元/500克	20
114	干货	新的浓缩橙汁	840ml/瓶		瓶	10
115	干货	花椒	一级		元/500克	40
116	干货	桂皮			元/500克	60
117	干货	草果			元/500克	20
118	干货	虫草花			元/500克	20
119	干货	红曲米			元/500克	50
120	干货	香叶			元/500克	10
121	干货	九制陈皮	农夫山庄 108g/包		包	10
122	干货	干茶树菇	神农唛 60g/袋		袋	30
123	干货	茴香			元/500克	10
124	干货	肉蔻			元/500克	4
125	干货	花椒粉	散装		元/500克	10
126	干货	腰果			元/500克	30
127	干货	花旗参片			元/500克	5
128	干货	萝卜干	4.5kg/箱		箱	300
129	干货	甜一心梅菜	4.5kg/箱		箱	100
130	干货	小鱼干			元/500克	60



131	干货	红腰豆			元/500克	500
132	干货	好人家水煮鱼料 150g	150g/包		包	300
133	干货	小麦			元/500克	800
134	干货	土茯苓			元/500克	100
135	干货	外婆菜	5kg		箱	60
136	干货	八角	一级		元/500克	80
137	干货	水煮鱼料	鸿兴源 150g/ 包		包	200
138	干货	好人家水煮鱼料	198g/包		包	160
139	凉茶料包	回念二十四味凉茶	80g*100包/件		件	10
140	奶制品	百富露盒装酸奶	220ml/盒		盒	18000
141	奶制品	百富露盒装甜奶	220ml/盒		盒	18000
142	奶制品	百富露盒装纯奶	220ml/盒		盒	9700
143	奶制品	特仑苏纯牛奶	250ml/盒	12盒/箱	盒	12600
144	奶制品	香满楼纯牛奶	250ml/盒	16盒/箱	盒	9000
145	奶制品	燕塘甜牛奶	250ml/盒	16盒/箱	盒	5000
146	奶制品	燕塘酸牛奶	250ml/盒	16盒/箱	盒	4920
147	奶制品	金典纯牛奶	250ml/盒	12盒/箱	盒	1600
148	奶制品	特仑苏梦幻盖	250ml/瓶	10瓶/箱	瓶	880
149	奶制品	蒙牛纯牛奶	250ml/盒	16盒/箱	盒	800
150	禽类	烧鸭			元/500克	3000
151	禽类	鹅肉			元/500克	900
152	禽类	果园鸡			元/500克	780
153	禽类	水鸭			元/500克	40
154	禽类	鸭血	300g/盒		盒	300
155	禽类	青头鸭			元/500克	10
156	禽类	鸡中宝			元/500克	50
157	禽类	腊鸭腿			元/500克	900
158	禽类	乳鸽			元/500克	200
159	禽类	金丝鸡排	1kg/包		包	200
160	肉类加工食品	火腿肠	双汇 50g/根		根	80
161	肉类加工食品	火腿肠（箱）	双汇/45g*50 根		箱	10
162	蔬菜	葱	无/新鲜一级		元/500克	9500
163	蔬菜	洋葱	无/新鲜一级		元/500克	20600
164	蔬菜	香芹	无/新鲜一级		元/500克	7600
165	蔬菜	香芋	无/新鲜一级		元/500克	2000
166	蔬菜	去皮香芋	无/新鲜一级		元/500克	5000
167	蔬菜	香芋仔	无/新鲜一级		元/500克	100
168	蔬菜	去皮香芋仔	无/新鲜一级		元/500克	1900
169	蔬菜	大蒜苗	无/新鲜一级		元/500克	8000
170	蔬菜	摘好甜蜜豆	无/新鲜一级		元/500克	300
171	蔬菜	摘好荷兰豆	无/新鲜一级		元/500克	700
172	蔬菜	鲜茶树菇	无/新鲜一级		元/500克	70
173	蔬菜	白玉菇	无/新鲜一级		元/500克	60
174	蔬菜	鲜木耳	无/新鲜一级		元/500克	200
175	蔬菜	去皮沙葛	无/新鲜一级		元/500克	1000



176	蔬菜	魔芋	无/新鲜一级		元/500克	370
177	蔬菜	菠萝肉	无/新鲜一级		元/500克	2000
178	蔬菜	带衣甜玉米	无/新鲜一级		元/500克	4700
179	蔬菜	西兰花	无/新鲜一级		元/500克	2100
180	蔬菜	红线椒	无/新鲜一级		元/500克	1600
181	蔬菜	海带结	无/新鲜一级		元/500克	1660
182	蔬菜	青圆椒	无/新鲜一级		元/500克	1590
183	蔬菜	海带丝	无/新鲜一级		元/500克	2000
184	蔬菜	鲜淮山	无/新鲜一级		元/500克	2000
185	蔬菜	黄心番薯仔	无/新鲜一级		元/500克	2670
186	蔬菜	黄豆芽	无/新鲜一级		元/500克	4000
187	蔬菜	酸笋丝	无/新鲜一级		元/500克	1000
188	蔬菜	云南小瓜	无/新鲜一级		元/500克	1600
189	蔬菜	大葱	无/新鲜一级		元/500克	1000
190	蔬菜	平菇	无/新鲜一级		元/500克	700
191	蔬菜	蒲瓜	无/新鲜一级		元/500克	2000
192	蔬菜	熟木瓜	无/新鲜一级		元/500克	960
193	蔬菜	节瓜	无/新鲜一级		元/500克	1800
194	蔬菜	香菜	无/新鲜一级		元/500克	300
195	蔬菜	宁夏菜心	无/新鲜一级		元/500克	380
196	蔬菜	子姜	无/新鲜一级		元/500克	170
197	蔬菜	白瓜	无/新鲜一级		元/500克	690
198	蔬菜	红尖椒	无/新鲜一级		元/500克	200
199	蔬菜	芦笋	无/新鲜一级		元/500克	100
200	水产类	多春鱼			元/500克	1880
201	水产类	已杀牛蛙			元/500克	960
202	水产类	桂花鱼			元/500克	300
203	水产类	笋壳鱼			元/500克	100
204	水产类	小龙虾尾肉			元/500克	350
205	水产类	已杀黄鳝			元/500克	200
206	水产类	罗氏虾			元/500克	70
207	水产类	白鳝			元/500克	50
208	水产类	虾仁			元/500克	90
209	水产类	鲜鱿			元/500克	100
210	水果	哈密瓜			元/500克	590
211	水果	无籽红提			元/500克	100
212	水果	香印青提			元/500克	80
213	水果	冬枣			元/500克	40
214	水果	本地香蕉			元/500克	30
215	速食冻品	蛋饺			元/500克	1830
216	速食冻品	孜然羊排	恒珑/500g		包	190
217	速食冻品	新雨润蒜香骨	400g/包		包	270
218	速食冻品	新雨润蒜香骨 500g	500g/包		包	10
219	速食冻品	蒜香猪颈肉	新雨润 400g/ 包		包	2
220	速食冻品	新雨润炭烧猪颈肉	400g		包	2
221	速食冻品	孜然扇子骨	新雨润 800g/ 包		包	10



222	速食冻品	新雨润雪花牛肉粒	400g/包		包	10
223	速食冻品	新雨润孜然脆骨	400g		包	10
224	速食冻品	新雨润酱黄金钱肚	400g/包		袋	100
225	速食冻品	原味排骨	新雨润豉汁排骨 400g/包		包	100
226	速食冻品	新雨润酱香皇凤爪	400g/包		包	100
227	面包	迷你豆沙面包	桃李袋/170 克		个	200
228	面包	原味甜甜圈	50 克/个		个	40
229	面包	肉松火腿包	220 克/袋		袋	100
230	速食冻品 (包点)	水饺	思念 360 克/袋		袋	500
231	速食冻品 (包点)	夸口福红糖馒头	(8 个) 520g/ 包		包	180
232	速食冻品 (包点)	鸡蛋馒头	金城 (80g*6*12)/ 包		箱	250
233	速食冻品 (包点)	糯米烧麦	60g*12, 720 克 /袋		袋	90
234	速食冻品 (包点)	三鲜云吞	思念 400g/袋		袋	40
235	速食冻品 (包点)	三鲜云吞 305g	思念 305g/袋		袋	80
236	速食冻品 (包点)	叉烧餐包	金城 70g*4*11/箱		箱	100
237	速食冻品 (包点)	黑米糕	广州酒家 120g/袋		袋	100
238	速食冻品 (包点)	汤圆	思念 1000 克/ 袋		袋	150
239	速食冻品 (包点)	荷香糯米鸡	金城 (100g*4*24)		箱	250
240	速食冻品 (包点)	滑肉包	金城 (35g*12*18)		箱	270
241	速食冻品 (包点)	叉烧包	金城 (35g*12*18)		箱	250
242	速食冻品 (包点)	馒头	金城/300 克/ 袋		袋	4000
243	速食冻品 (包点)	奶黄包	广州酒家/袋 /750 克		袋	900
244	速食冻品 (包点)	核桃包	广州酒家/袋 /750 克		袋	760
245	速食冻品 (包点)	豆沙包	广州酒家/袋 /750 克		袋	670
246	速食冻品 (包点)	大笑麦香花生包	530g*24 包 12 个		包	710
247	速食冻品 (包点)	大笑叉烧包	530g*24 包 12 个		包	560
248	速食冻品 (包点)	大笑麦香馒头	300g*24 包 12 个		包	710
249	速食冻品	大笑豆沙包	530g*24 包 12		包	380



	(包点)		个			
250	速食冻品 (包点)	大笑奶皇包	530g*24包12 个		包	380
251	速食冻品 (包点)	大笑紫薯包	530g*24包12 个		包	380
252	速食冻品 (包点)	花卷	金城 360g/袋		袋	390
253	速食冻品 (包点)	双德桂花盏	(12个) 400g/ 包		包	200
254	速食冻品 (包点)	蒸鲜生糯米烧麦	(12个) 720g/ 包		包	200
255	速食冻品 (包点)	虾饺	广州酒家 200g/袋		袋	100
256	速食冻品 (包点)	金城豆沙包	480克/袋		袋	160
257	速食冻品 (包点)	金城莲蓉包	480克/袋		袋	160
258	速食冻品 (包点)	金城奶皇包	480克/袋		袋	160
259	速食冻品 (包点)	大笑流沙包	530g*24包*12 个		包	190
260	用餐人数变化、临时采购、菜单调整等购买食品波动数量				PCS	60000

备注：报价表中的产品中标单位必须供应，若无该产品，可选择同等或以上品质的产品，单价不予增加。



包二：固定报价

序号	类别	货品	规格/品牌	单位	招标参考数量
1	粮油类	油粘米	粮心一号 25kg	元/500 克	343000
2	粮油类	油粘米	袋装, 一级	元/500 克	7300
3	粮油类	调和油	福掌柜桶装 20L	桶	3000
4	粮油类	调和油	桶装 20L	桶	700
5	粮油类	五星珍香丝苗米	珍香台 10kg	包	100
6	粮油类	珍珠米 (东北米)	粮冠御贡袋装, 一级	元/500 克	110
7	粮油类	珍珠米 (东北米)	黑龙江宫廷米, 一级	元/500 克	600
8	粮油类	米粉	广华 9kg	元/500 克	19000
9	粮油类	海天蚝油皇	海天 6kg/罐	罐	1400
10	粮油类	非油炸散装碗面	玫瑰/其他品牌	元/500 克	7100
11	粮油类	海天柱候酱	海天 6.5kg/罐	罐	500
12	粮油类	1.9L 海天金标生抽	海天桶/1.9L	瓶	1400
13	粮油类	海天英标生抽	海天 10.5L/罐	罐	700
14	粮油类	加碘精制盐	粤盐 500 克, 袋装	元/500 克	13000
15	粮油类	酱油	海天瓶装 500ml、生抽	瓶	2200
16	粮油类	味精	海天 500 克, 袋装	元/500 克	1100
17	粮油类	老抽	海天桶/1.9L	桶	500
18	粮油类	海天皇标王老抽	海天 10.5L/罐	罐	200
19	粮油类	料酒	480ml/瓶	瓶	1100
20	粮油类	海天茄汁(番茄沙司)	海天 510g/瓶	瓶	800
21	粮油类	海天芝麻油	海天 1.28L/罐	罐	100
22	粮油类	海天添丁甜醋	海天 10.5L/罐	罐	40
23	粮油类	海天陈醋(4 度)	海天 450ml/瓶	瓶	800
24	粮油类	海天大红浙醋	海天 450ml/瓶	瓶	700
25	粮油类	海天盐焗鸡粉	海天 500g/包	包	300
26	粮油类	半岛味椒盐	半岛 250g/包	包	600
27	粮油类	新造凤仙花卤水汁	凤仙花 620ml/瓶	瓶	700
28	粮油类	鲜鑫虹花椒油	鲜鑫虹 360ml/瓶	瓶	150
29	粮油类	家乐鸡精	家乐 450g/包	包	90
30	粮油类	家乐鸡精 900g	家乐 900g/包	包	10
31	粮油类	宝生园纯正百花蜜	宝生园 500g/瓶	瓶	50
32	粮油类	鸡粉	厨邦 2kg/罐	罐	10
33	粮油类	糯米	日强袋装, 一级	元/500 克	120
34	粮油类	白醋	海天瓶装, 10.5L	罐	10
35	粮油类	李锦记黑椒汁	李锦记 230g/瓶	瓶	10
36	粮油类	海鲜酱	海天 7kg/罐	罐	4
37	粮油类	丰顿芝麻调味油	200ml/瓶	瓶	10
38	粮油类	红星二锅头	500ml/瓶	瓶	10
39	用餐人数变化、临时采购、菜单调整等购买食品波动数量			PCS	50000

备注：报价表中的产品中标单位必须供应，若无该产品，可选择同等或以上品质的产品，单价不予增加。



第四部分 合同格式

注：

1. 合同所列内容及条款是招标人有关商务要求的体现。将作为考察投标人提交的投标文件优劣的重要依据和统一的标准。
2. 投标人应在投标文件中就合同所列条款作出响应。
3. 招标人有权根据投标及合同谈判的情况修改合同条款。正式的合同条款以实际签署时的版本为准。



合同格式（适用于包一中标单位、包二排名第一中标单位）

订货方（甲方）：佛山市国星光电股份有限公司

配送方（乙方）：

为明确双方的权力和责任，保障双方利益，经双方自愿协商，确立食材配送关系，订立此合同。

一、 订单确认

甲方向乙方订购范围：（速食冻品、水果、蔬菜、奶制品、面包、干货、豆制品、菌菇、粉面、冻品、蛋类、畜类、禽类、水产、粮油）等用餐制作原材料。甲方提前将采购订单发给乙方，除遇不可抗拒的因素外，每天上午（7：45）前需将所采购的原材料送到甲方饭堂，以便饭堂专职监管人员进行验收和原材料加工准备。甲方每次向乙方订购食品原料时，提前通知乙方，并要求乙方确认。乙方若未准时收到订单应及时提醒甲方，收到订单及时回复，审单不明及时沟通。甲方特殊情况紧急要货时，乙方应积极配合。

二、 供方资质

乙方应具有独立的国家认可的合法经营资格，即具有营业执照、食品经营许可证等，以上证件的复印件需提供给甲方。证件如有更改或到期换证要重新提交甲方存查。

三、 价格确认

（1）定价依据（适用于包一）

1、结算下浮率为：_____，且在合同执行过程中不可变更。

2、本项目价格以佛山市发展和改革局（<http://fsdr.foshan.gov.cn>）发布的便民查询—价格查询中佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价1日和6日的平均价为基准价，如果遇到1日或者6日是公众假期等其他原因佛山市发展和改革局未公布价格的情况，则往后推一个工作日价格来定价作为基准价，由乙方自行进行下浮率报价，即供货单价=佛山市五区农副产品市场零售价格表今日平均价1日和6日的平均价为基准价*（1-中标下浮率）；固定报价部分按照本次乙方招标清单固定报价食材中报价的单价，据实结算，结算金额=中标单价*供货数量。特殊情况无1日和6日平均价或本次招标清单中找不到价格的，采用乙方每个月在规定时间内提前向甲方提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表，如甲方有异议，需双方协商后予以最后确定。

（1）定价依据（适用于包二）

本项目价格按照本次招标清单固定报价食材中乙方报价的单价，据实结算，结算金额=中标单价*供货数量。若本次招标清单中找不到价格的，采用乙方每个月在规定时间内提前向甲方提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表，如甲方有异议，需双方协商后予以最后确定。

（2）价格每月确认一次。乙方在每月的10日（确认当月的价格）当天中午12点前（遇公众假期往前推一个工作日）提交当月食材供货价格表，甲方根据报价依据进行定价，定价后乙方于次日中午12点前（遇公众假期往前推一个工作日）确认价格并将最终报价提交给甲方。

（3）乙方须在规定时间内提前向甲方提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表。确定好的



价格在有效期内任何一方不得随意更改。在价格表上没出现而临时定价的特殊品种，如甲方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算时，双方应严格按确定后的价格予以结算。

(4) 如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方签字确认后执行。

(5) 若乙方与甲方在物品供应价格上有分歧时，以甲方认为合理的价格执行，乙方不得有异议。

(6) 在定价周期内，双方均不得随意调整供应价格。

(7) 供应价格应包含乙方提供物品所包含的一切费用，包含成本、税费、运输、检验、人员、管理、装卸、利润等一切费用，甲方不再承担其他费用。

四、 送货时间

乙方应保证（7：45）前将甲方所需货物送到甲方所在地；如因乙方自身因素导致配送延迟造成甲方需要另外订餐用膳的，乙方应给予订餐费用的赔偿（因不可抗力造成的延迟则不在此限），甲方有权在履约保证金内予以扣除的，甲方扣除之后，乙方应及时补上履约保证金金额。

五、 付款方式

1、乙方提供的送货单、发票等书面资料所盖公章与本合同签订单位公章一致。

2、乙方向甲方供货，乙方应开具税务部门认可的发票给甲方，货款于当月供货后三个月内结清。货款以乙方每日送货时经甲方验收后签名确认的送货清单为对账凭证。

3、甲方以支票或现金方式支付货款的，乙方收取货款时，必须持有有效的收据证明及其工作人员本人的工作证和身份证等有效证件，否则甲方有权暂缓支付货款。

六、 配送服务要求

1、能根据项目要求提供产品配送服务。乙方将货物送抵甲方指定的食堂集中验收地点，由甲方按照产品质量要求标准进行验收，同时提供一式两份的送货清单，甲乙双方工作人员现场清点并验收签名，以作结算凭证。

2、质量要求：（1）产品质量符合原厂技术标准和国家标准，符合国家食品安全卫生标准，相关食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，保证无异味、无霉烂变质；（2）蔬菜类应保持较好的色泽及新鲜度；冷冻类及干货类应保持较好的外观和质量等级；鲜肉类保证来源正规肉联厂，确保每日新鲜；副食品类必须有厂牌、食品许可、出厂时间；（3）所供商品必须保证货物来自合法渠道，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

3、对于不符合质量要求，存在质量问题或甲方认为不能满足使用需要的食材，甲方有权提出更换或退货，乙方不得有异议。若因乙方所送食品造成甲方人员食物中毒的，经卫生防疫部鉴定，如属乙方责任，乙方须承担全部责任。

4、数量保证：乙方向甲方所送订购物品必须保证足量送达，数量以甲方人员每天过称核准计算。

5、乙方必须负责购买货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。

6、乙方不得将中标项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。



7、由于甲方工作的特殊性，乙方应做好本单位工作人员的教育工作，自觉遵守甲方各项相关规定。若因乙方工作人员原因，导致第三人或甲方造成经济损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8、除不可抗力，乙方不得因其他任何理由延迟订购供货。因乙方原因延误交货的（甲方要求推迟的除外），由乙方承担由此产生的一切损失和费用，同时按本合同第九条约定承担责任。

9、乙方未能履行招标文件和本合同所定事项，或供应不合格、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，甲方有权终止合同，没收履约保证金，取消乙方的供应资格，相应损失由乙方承担。10、供应货品主要为：生鲜类（水产活体由乙方负责免费宰杀，甲方可提供宰杀场所）/粮油类等用餐制作原材料。

七、 合同期限

本合同自签署之日起生效，有效期为一年（自 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日止有效）。

八、 履约保证金

乙方应于合同签订之日起 15 日内向甲方缴交（包一____万元；包二____万元）作为合同期内的的履约保证金，如乙方无其他违约事项，甲方应于合同期满后 15 日内全额无息退还。

九、 违约责任：

1、供货期间如发生质量问题，甲方需记录在案并退货，乙方应配合确认签字。若一个结算周期内退货 3 次，将暂停乙方下个月的供货资格。

2、乙方应按甲方下单要求保证送货质量，不得以次充好，漏单缺货。若一个结算周期内，乙方出现以次充好、漏单缺货未能在规定时间内补齐货物现象超过（3）次以上的，甲方除有权拒绝支付该部分货款，还可以对按照（1 万）元/次的标准对乙方作出处罚，超过（5）次以上，甲方有权终止本合同。

3、乙方需按时配送食材给甲方，乙方延迟送货（2）小时以上，按当次食品货款的（10%）作为违约金。

4、若因乙方原因（乙方提供产品不符合本合同约定、乙方交付的产品存在质量问题或造成安全事故等）造成甲方损失，乙方无权要求甲方支付剩余货款，甲方有权解除本合同，乙方应当承担因此给甲方造成的一切损失，包括但不限于行政机关或司法机关对甲方的处罚、第三人索赔、医药费及产生的其他所有费用（律师费、诉讼费、公证费等）。该项损失无法确定时，以最低不得少于人民币（1）万元计算。

5、乙方应确保正常供货，甲方应及时安排做好货物验收工作，不得无理由拒收，按时结算货款。

十、 合同变更与解除

1、甲方对乙方配送服务存在意见的，可随时向乙方反馈，乙方应及时改进；改进无效的，甲方有权解除本合同，并有权没收履约保证金。

2、签订合同后，甲方根据附件 1《食品配送考核表》对乙方进行考核，考核内容包括配送服务、食品质量、食材验收、廉政纪律等方面，并对其进行相应的奖扣分。若连续 3 个月每月扣分总分数超过 50 分（执行合同第一、第二个月作为磨合期不进行考核。）则甲方有权解除本合同，并有权没收履约保证金。



3、因法律法规或政策调整，或者甲方经营管理需要，甲方有权提前 15 日通知乙方解除合同，甲方应按照合同约定向乙方支付已完成交易的货款。

十一、 争议处理

上述条款未尽事宜，双方本着友好合作精神协商解决。对本合同发生争议，协商无效时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十二、 其他

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份，具有同等法律效力，自盖章之日起生效。

附件：1、《食品配送考核表》；（详见用户需求书）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

年 月 日

年 月 日

合同格式（适用于包二排名第二中标单位）

订货方（甲方）：佛山市国星光电股份有限公司

配送方（乙方）：

为明确双方的权力和责任，保障双方利益，经双方自愿协商，确立食材配送关系，订立此合同。

一、 订单确认

乙方知悉签署本合同并不意味必然获取采购订单，仅排名第一的中标单位出现被甲方暂停供货资格等情况时，甲方可根据自身需求在此期间选择向乙方订购下单。

二、 供方资质

乙方应具有独立的国家认可的合法经营资格，即具有营业执照、食品经营许可证等，以上证件的复印件需提供给甲方。证件如有更改或到期换证要重新提交甲方存查。

三、 价格确认

（1）定价依据

本项目价格按照本次招标清单固定报价食材中乙方报价的单价，据实结算，结算金额=中标单价*供货数量。若本次招标清单中找不到价格的，采用乙方每个月在规定时间内提前向甲方提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表，如甲方有异议，需双方协商后予以最后确定。

（2）价格每月确认一次。乙方在每月的10日（确认当月的价格）当天中午12点前（遇公众假期往前推一个工作日）提交当月食材供货价格表，甲方根据报价依据进行定价，定价后乙方于次日中午12点前（遇公众假期往前推一个工作日）确认价格并将最终报价提交给甲方。

（3）乙方须在规定时间内提前向甲方提供的电子邮箱或电子系统平台发送当期价格表。确定好的价格在有效期内任何一方不得随意更改。在价格表上没出现而临时定价的特殊品种，如甲方有异议，需双方协商后予以最后确定。乙方结算时，双方应严格按确定后的价格予以结算。

（4）如遇台风、暴雨等原因造成的个别品种价格需临时调整，乙方应通知甲方，经双方签字确认后执行。

（5）若乙方与甲方在物品供应价格上有分歧时，以甲方认为合理的价格执行，乙方不得有异议。

（6）在定价周期内，双方均不得随意调整供应价格。

（7）供应价格应包含乙方提供物品所包含的一切费用，包含成本、税费、运输、检验、人员、管理、装卸、利润等一切费用，甲方不再承担其他费用。

四、 送货时间

乙方应保证（7：45）前将甲方所需货物送到甲方所在地；如因乙方自身因素导致配送延迟造成甲方需要另外订餐用膳的，乙方应给予订餐费用的赔偿（因不可抗力造成的延迟则不在此限），甲方有权在履约保证金内予以扣除的，甲方扣除之后，乙方应及时补上履约保证金金额。

五、 付款方式

1、乙方提供的送货单、发票等书面资料所盖公章与本合同签订单位公章一致。



2、乙方向甲方供货，乙方应开具税务部门认可的发票给甲方，货款于当月供货后三个月内结清。货款以乙方每日送货时经甲方验收后签名确认的送货清单为对账凭证。

3、甲方以支票或现金方式支付货款的，乙方收取货款时，必须持有有效的收据证明及其工作人员本人的工作证和身份证等有效证件，否则甲方有权暂缓支付货款。

六、 配送服务要求

1、能根据项目要求提供产品配送服务。乙方将货物送抵甲方指定的食堂集中验收地点，由甲方按照产品质量要求标准进行验收，同时提供一式两份的送货清单，甲乙双方工作人员现场清点并验收签名，以作结算凭证。

2、质量要求：（1）产品质量符合原厂技术标准和国家标准，符合国家食品安全卫生标准，相关食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求，保证无异味、无霉烂变质；（2）蔬菜类应保持较好的色泽及新鲜度；冷冻类及干货类应保持较好的外观和质量等级；鲜肉类保证来源正规肉联厂，确保每日新鲜；副食品类必须有厂牌、食品许可、出厂时间；（3）所供商品必须保证货物来自合法渠道，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

3、对于不符合质量要求，存在质量问题或甲方认为不能满足使用需要的食材，甲方有权提出更换或退货，乙方不得有异议。若因乙方所送食品造成甲方人员食物中毒的，经卫生防疫部鉴定，如属乙方责任，乙方须承担全部责任。

4、数量保证：乙方向甲方所送订购物品必须保证足量送达，数量以甲方人员每天过称核准计算。

5、乙方必须负责购买货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。

6、乙方不得将中标项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

7、由于甲方工作的特殊性，乙方应做好本单位工作人员的教育工作，自觉遵守甲方各项相关规定。若因乙方工作人员原因，导致第三人或甲方造成经济损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8、除不可抗力，乙方不得因其他任何理由延迟订购供货。因乙方原因延误交货的（甲方要求推迟的除外），由乙方承担由此产生的一切损失和费用，同时按本合同第九条约定承担责任。

9、乙方未能履行招标文件和本合同所定事项，或供应不合格、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，甲方有权终止合同，没收履约保证金，取消乙方的供应资格，相应损失由乙方承担。10、供应货品主要为：生鲜类（水产活体由乙方负责免费宰杀，甲方可提供宰杀场所）/粮油类等用餐制作原材料。

七、 合同期限

本合同自签署之日起生效，有效期为一年（自2025年01月01日至2025年12月31日止有效）。

八、 履约保证金

不需要支付履约保证金。

九、 违约责任：

2、供货期间如发生质量问题，甲方需记录在案并退货，乙方应配合确认签字。若一个结算周期内



退货 3 次，将暂停乙方下个月的供货资格。

2、乙方应按甲方下单要求保证送货质量，不得以次充好，漏单缺货。若一个结算周期内，乙方出现以次充好、漏单缺货未能在规定时间内补齐货物现象超过（3）次以上的，甲方除有权拒绝支付该部分货款，还可以对按照（1 万）元/次的标准对乙方作出处罚，超过（5）次以上，甲方有权终止本合同。

3、乙方需按时配送食材给甲方，乙方延迟送货（2）小时以上，按当次食品货款的（10%）作为违约金。

4、若因乙方原因（乙方提供产品不符合本合同约定、乙方交付的产品存在质量问题或造成安全事故等）造成甲方损失，乙方无权要求甲方支付剩余货款，甲方有权解除本合同，乙方应当承担因此给甲方造成的一切损失，包括但不限于行政机关或司法机关对甲方的处罚、第三人索赔、医药费及产生的其他所有费用（律师费、诉讼费、公证费等）。该项损失无法确定时，以最低不得少于人民币（1）万元计算。

5、乙方应确保正常供货，甲方应及时安排做好货物验收工作，不得无理由拒收，按时结算货款。

十、 合同变更与解除

1、甲方对乙方配送服务存在意见的，可随时向乙方反馈，乙方应及时改进；改进无效的，甲方有权解除本合同，并有权没收履约保证金。

2、签订合同后，甲方根据附件 1《食品配送考核表》对乙方进行考核，考核内容包括配送服务、食品质量、食材验收、廉政纪律等方面，并对其进行相应的奖扣分。若连续 3 个月每月扣分总分数超过 50 分（执行合同第一、第二个月作为磨合期不进行考核。）则甲方有权解除本合同，并有权没收履约保证金。

3、因法律法规或政策调整，或者甲方经营管理需要，甲方有权提前 15 日通知乙方解除合同，甲方应按照合同约定向乙方支付已完成交易的货款。

十一、 争议处理

上述条款未尽事宜，双方本着友好合作精神协商解决。对本合同发生争议，协商无效时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

十二、 其他

本合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份，具有同等法律效力，自盖章之日起生效。

附件：1、《食品配送考核表》；（详见用户需求书）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

年 月 日

年 月 日



第五部分 投标文件格式



投标文件

采购项目编号：M4400000707527331

采购项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目

投标人名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日



目 录

- 一、 自查表
- 二、 资格证明文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：请投标人按照以下文件要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、 自查表

1.1 符合性自查表

评审内容 (招标文件要求)		自查结论	证明资料
1	满足招标文件要求的投标人资格条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
2	提交投标函。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
3	提交法定代表人资格证明书、授权委托书(法定代表人参加投标的不适用)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
4	投标文件有按照招标文件要求签字或盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
5	按要求提交投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
6	投标有效期符合招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
7	投标文件完全满足招标文件中商务和技术的条款, 没有负偏离。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
8	投标报价确定, 未超过招标文件中列出的最高限价或单价最高限价, 且在投标有效期内报价是固定不变的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
9	投标人不存在串通投标情形(串通投标情形以《中华人民共和国招标投标法实施条例》的规定为准)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
10	无其他招标文件或法规明确规定可以否决投标的其他情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注: 以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一, 投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标! 在对应的“□”打“√”。

投标人名称(盖章): _____

日期: ____年__月__日



1.2 商务评审索引表

序号	评审内容	证明材料	投标文件对应的页码
1			见投标文件第（ ）页
2			见投标文件第（ ）页
3			见投标文件第（ ）页
4			见投标文件第（ ）页
5			见投标文件第（ ）页
6			见投标文件第（ ）页
.....			见投标文件第（ ）页

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表。



1.3 技术评审索引表

序号	评审内容	证明材料	投标文件对应的页码
1			见投标文件第（ ）页
2			见投标文件第（ ）页
3			见投标文件第（ ）页
4			见投标文件第（ ）页
5			见投标文件第（ ）页
6			见投标文件第（ ）页
.....			见投标文件第（ ）页

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表。

二、 资格证明文件

2.1 投标函

致：佛山市国星光电股份有限公司、广东省机电设备招标有限公司

依据贵方项目名称： 佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（项目编号：M4400000707527331）招标设备及服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件。

在此，我方声明如下：

1、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2、我方在参与采购活动中未有违法违规行并受过处罚，我方具有良好的财务状况和商业信誉，在经营活动中无重大违法记录。

3、投标有效期为提交投标文件的截止之日起 120 天，中标人投标有效期延至合同终止之日。

4、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

5、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

6、我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

7、我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

投标人： _____

地址： _____

传真： _____

电话： _____

投标人名称（盖章）： _____



投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）（签章或签字）：_____

开户银行：_____

账号：_____

日期：____年__月__日

2.2 法定代表人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人资格证明书

致：佛山市国星光电股份有限公司、广东省机电设备招标有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： (盖章)
附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：
主营(产)：
兼营(产)：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。
3、将此证明书原件提交招标代理机构作为投标文件附件。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面

(2) 法定代表人授权委托书

致：佛山市国星光电股份有限公司、广东省机电设备招标有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

- 说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。
- 3、将此委托书原件提交招标代理机构作为投标文件附件。
- 4、授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
- 5、有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
- 6、投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件正面

代理人身份证复印件反面



2.3 投标保证金交纳凭证和退投标保证金说明函

投标保证金交纳凭证

粘贴转账、汇款的银行凭证复印件等（格式附后）



2.4 退投标保证金说明函

退投标保证金说明函

广东省机电设备招标有限公司：

_____（投标人全称）参加贵方组织的_____（项目名称）（项目编号）的招标活动。按招标文件的规定，已通过（银行汇款/转账等）形式交纳人民币_____（¥_____元）的投标保证金，请贵方退还时划到以下账户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	邮编			
	联系人		联系电话	
	开户银行			
	账号			

说明：1、上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，招标代理机构依据此凭证信息退还投标保证金。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年___月___日

2.5 关于资格的声明函

致：佛山市国星光电股份有限公司、广东省机电设备招标有限公司

关于贵方 佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（项目编号：M4400000707527331）本签字人愿意参加投标，提供招标文件中规定的设备及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；
2. 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于佛山市国星光电股份有限公司（招标人）及广东省机电设备招标有限公司（招标代理机构）；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 依法缴纳税收和社会保障资金；
6. 我方在参加本次投标前叁年内，在经营活动中没有重大违法记录。
7. 我方遵守国家有关的法律、法令和条例，依法缴纳税收及社保良好记录，无财产被接管或冻结，不是破产状态，近三年无不良合作记录及不良的工商税务记录。
8. 我方未出现：与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一采购项目投标
9. 我方不能存在以下情况之一：
 - （1）曾有重大违法违规记录，最近三年曾有行政处罚记录
 - （2）被行政监管部门责令停业、投标资格被取消状态；
 - （3）最近三年至今曾骗取中标和严重违约及重大质量问题；
 - （4）最近三年在招标人项目中曾出现投标文件中的承诺条款与中标后实际服务情况出现重大偏差等不良信誉记录；
 - （5）被佛山市国星光电股份有限公司及其下属单位列入黑名单；
10. 我方未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。



11. 我方近三年（2021 年至今）所经营的饭堂或食材配送全部项目中无任何食品安全事件和食物中毒事故。

后附证明文件如下：

- 1) 营业执照复印件；对于已按商事登记改革要求更换新版营业执照或“三证合一”的营业执照，应提供商事主体信息最新查询结果（显示经营范围、注册资本等信息）的截屏打印件；
- 2) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以招标代理人员于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料），提供网站截图。
- 3) **满足招标文件第一部分投标邀请函“合格投标人要求”需要提供的其他资料包括有效的食品经营许可证（或食品药品经营许可证：餐饮或食品类）...等。**
- 4) 投标人认为有必要的其他资质文件。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：_____

日期：____年__月__日

2.6 承诺函

承诺函

致：佛山市国星光电股份有限公司、广东省机电设备招标有限公司

关我司关于（招标编号：）的承诺事宜如下：

1. 我单位是符合国家法律、行政法规规定要求的投标人。
2. 我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 我单位不存在以下情况：法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一招标中同时投标。
4. 我单位（含其授权的下属单位、分支机构）在近三年内（自本项目招标公告发布之日起往前推三年）没有因食品质量问题受行政执法部门处罚记录。
5. 如若中标，我单位本次采购产品为非进口产品（进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
6. 如若中标，我单所供的物品必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质，如不符合招标文件所描述的质量标准，必须无偿退货并承担相应的违约责任。
7. 如若中标，我方承诺：所供产品必须符合国家行业生产及经营标准，严格遵守《中华人民共和国食品安全法》和《动物检疫法》等相关规定保证产品质量符合国家或行业质量标准，货真价实，每次供货时必须提供相应批次的产品质量检验报告及合格检验证明（如农药残留检测报告、动物检疫合格证明、市分割肉销售凭据等相关证明材料）。
8. 如若中标，我单位供货时提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查）。

如我方违反上款承诺，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：

日期：____年__月__日

2.7 投标人廉洁自律承诺书

投标人廉洁自律承诺书

为了有效遏制不公平竞争和违法违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，投标人特向招标人郑重承诺，在参与 CRM 客户关系管理系统项目招标文件招标过程中严格遵守下列行为准则：

一、严格遵守国家有关法律法规及相关政策，以及廉洁从业的各项规定。

二、不与其他投标人串通投标报价，不排挤其他投标人，不损害招标人及其他投标人的合法权益。

三、不得以任何理由、任何形式向招标单位相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人提供宴请或馈赠礼金、购物卡、会员卡、电子礼卡、有价证券、贵重物品及好处费、感谢费等。

四、不得以任何名义为招标人相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人支付、报销应由其个人支付的费用。

五、不得以任何理由安排招标人相关工作人员或其亲戚、朋友等利益相关人参加健身、娱乐和旅游等活动。

六、不为招标人的业务部门、关联企业或人员购置或提供通讯工具、交通工具、高档办公用品或为装修住房、配偶子女的工作安排以及出国（境）等提供方便。

七、不以贿赂之外的其他方式拉拢招标人相关工作人员，使其违背公平、公开、公正竞争原则，帮助实现成交目的。

八、不在非公务场合洽谈业务，不一对一洽谈业务，不承诺事后给予招标人相关工作人员利益。

九、如果招标人单位相关工作人员以帮助实现成交目的为对价向投标人索取贿赂或谋求其他个人利益，招标人应拒绝投标人相关工作人员的要求，或发现招标人相关工作人员向投标人透露商业秘密，一并向招标人监督部门举报。举报电话：

如果承诺人违背上述承诺并成交，承诺人自愿承担：宣告成交无效、与招标人签订的合同无效、招标人有权拒绝支付合同款、承诺人自身损失自己承担并赔偿招标人因此产生的一切损失的民事法律责任及因此产生的刑事责任。本承诺书随招标文件一并发布，随投



标文件一并签订提交。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：

日期：____年__月__日

三、 商务部分

3.1. 投标人综合概况

3.1.1. 投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率
	2021					
	2022					
	2023					

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 提供经会计师事务所审计过的有效的财务报告（至少包含审计报告、资产负



债表、利润表及现金流量表）复印件（如有）。

4) 如投标人提供的此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

3.1.2. 项目业绩清单

序号	客户名称	项目名称	合同金额 (万元)	合同签订时间	联系人及电话	证明资料
1						见投标文件第（）页
2						见投标文件第（）页
3						见投标文件第（）页
4						见投标文件第（）页
5						见投标文件第（）页
...						见投标文件第（）页
合计						

注：1. 业绩是必须以投标人名义完成的项目。

2. 提供业绩须满足招标文件第一部分投标邀请函“合格投标人要求”中列明的业绩要求及第六部分评标办法中商务评分中的业绩要求。

3. 以上业绩按相应证明材料的时间为准，须提供合同关键页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页）等；证明材料资料不全无法确定为投标业绩，不予认可。



3.1.3. 拟任执行管理及主要人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
	...					

注：提供人员清单及职称证书等证明文件和社保证明。

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年__月__日



3.1.4. 其它重要事项说明及承诺（如有，请扼要叙述）



3.2. 商务及合同条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否 响应	偏离说明

注： 1、所有对招标文件（包括合同条款）的偏离均须列于此表。
 2、若本表中无列出的条款，均视作响应招标文件要求。

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年__月__日



3.3. 实施方案

投标人应根据自身的实力以及经验，结合招标人需求编制科学、合理、可行性的项目实施方案，内容包括但不限于（格式自定）：

投标人名称（盖章）：_____

日期：____年__月__日



四、 技术部分

4.1. 用户需求书响应表

用户需求书响应表

序号	招标规格或条款要求	投标/响应实际参数或条款	是否偏离	偏离	技术证明文件
一	★条款要求				
1	★10、中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。招标人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（招标人要求推迟的除外），招标人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。				见投标文件（）页
二	非★条款要求				
1					
2					
3					
4					
5					

注：

1. 投标人响应用户需求应具体、明确含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
2. 如果投标文件的其他部分与本表表述不一致的，以本表为准。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. **“★”号条款需要一一对应响应填写，非“★”号条款如无偏离，则可以空白或填写无偏离。**



投标人名称（盖章）：_____

日期：__年__月__日

五、价格部分

5.1 开标一览表/报价表

报价表

项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（包一）

序号	名称	投标报价（暂定）	备注
1	下浮率部分报价合计（含税）	_____元	详见“表1：下浮率报价表”
2	固定食材报价合计（含税）	_____元	详见“表2：固定食材报价表”
3	投标总价(=1+2)（含税）（暂定）	_____元	投标报价合计或下浮率部分报价合计或固定食材报价合计仅作为价格得分计算依据，合同结算时以单价和实际供货数量为准

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：_____

日期： 年 月 日



表 1：下浮率报价表

项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（包一）

序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	招标参考预算金额（元）(A)	下浮率(B)	小计(C) C=A*(1-B)	备注	
1	生鲜类	佛山市发展和改革局佛山市五区农副产品	肉、菜、水产、其他食品		8218900.00			以“佛山市发展和改革局佛山市五区农副产品”公布的“同类别食品”价格为基准价，2-12项需去皮或宰杀，结算单价参照上述同类别食品基准价下浮结算（人工费不另行计算）	
2	畜类	去皮上肉	无/新鲜		663000.00				
3	畜类	去皮肋条肉	新鲜		130000.00				
4	蔬菜	去皮土豆	无/新鲜一级		88000.00				
5	蔬菜	去皮莴笋	无/新鲜一级		55000.00				
6	蔬菜	无皮姜	无/新鲜一级		3000.00				
7	蔬菜	去皮南瓜	无/新鲜一级		23000.00				
8	蔬菜	去皮蒜头	无/新鲜一级		2100.00				
9	水产类	草鱼	2000克左右一条/活体	需现场杀	426700.00				
10	水产类	鲈鱼	500克以上一条/活体	需现场杀	175000.00				
11	水产类	鲫鱼	350克左右一条/活体	需现场杀	89000.00				
12	水产类	罗非鱼	750克左右一条/活体	需现场杀	67300.00				
13	下浮率报价表合计（元）（含税）(D)								下浮率报价表合计仅作为价格得分计算依据，合同结算时以单价（基准价格×（1-下浮率））和实际供货数量为准
	$D=C1+C2+C3+\dots+C12$								



注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标下浮率必须为固定报价，保留小数点后两位有效数，不接受区间报价（如××%~××%），**下浮率范围：0%≤下浮率<100%**，否则作废标处理。

3. **合计(C)=招标参考预算金额（元）(A)×(1-下浮率(B))**，用于价格评分计算，投标人需按照公式计算并填写。

4. 结算公式：结算价格=基准价格×(1-下浮率)×实际供货数量。

5. 报价中必须包含货物及服务全过程及技术支持、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：_____

日期： 年 月 日



表 2：固定食材报价表

项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（包一）

序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
1	畜类	猪手		斩 3 指宽	元/500 克	34000		
2	畜类	鲜碎筒骨		斩 3 指宽	元/500 克	5000		
3	畜类	牛腱子肉			元/500 克	980		
4	畜类	牛柳			元/500 克	200		
5	畜类	猪肉胶			元/500 克	1760		
6	畜类	猪耳朵			元/500 克	600		
7	畜类	猪大肠	新鲜		元/500 克	600		
8	畜类	猪红	无/新鲜一级		元/500 克	800		
9	畜类	烧肉			元/500 克	300		
10	畜类	猪横利			元/500 克	60		
11	畜类	猪肝			元/500 克	700		
12	畜类	鲜毛肚			元/500 克	4		
13	畜类	猪肚			元/500 克	200		
14	畜类	鲜猪头皮			元/500 克	400		
15	畜类	鲜寸排骨		斩 4 指宽	元/500 克	300		
16	畜类	腊肠			元/500 克	100		
17	畜类	湖南腊肉			元/500 克	800		
18	畜类	腊肉			元/500 克	400		
19	畜类	广东腊肠			元/500 克	90		
20	畜类	猪心	新鲜		元/500 克	200		
21	畜类	羊蹄			元/500 克	80		
22	畜类	猪蹄			元/500 克	80		
23	畜类	小酥肉			元/500 克	20		
24	蛋类	皮蛋			元/500 克	50		
25	冻品	冻排骨			元/500 克	39000		
26	冻品	冻琵琶腿			元/500 克	19000		
27	冻品	鸡全翅			元/500 克	7600		
28	冻品	冻鸡翅中			元/500 克	2960		
29	冻品	新美泰冻			元/500 克	8600		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
		鸡翅中						
30	冻品	鸭中翅			元/500克	600		
31	冻品	鸡翅根			元/500克	600		
32	冻品	冻鸡脚			元/500克	2590		
33	豆制品	豆腐	2.6kg/ 板		板	1900		
34	豆制品	白豆干			元/500克	2200		
35	豆制品	豆腐卜			元/500克	1000		
36	豆制品	豆腐	3.5kg/ 板		板	1900		
37	豆制品	花泉山水 豆腐	400g		盒	20		
38	豆制品	日本豆腐	100g		条	50		
39	豆制品	攸县香干			元/500克	700		
40	粉面类	河粉			元/500克	14970		
41	干货	风车生粉	风车 20kg/包		包	360		
42	干货	酸豆角			元/500克	10000		
43	干货	冰片糖	10kg/箱		箱	390		
44	干货	干黄花菜			元/500克	1000		
45	干货	香菇	一级		元/500克	670		
46	干货	鲁王面粉 (绿字)	袋装 25kg		元/500克	8700		
47	干货	无花果			元/500克	1000		
48	干货	干辣椒	一级	切段 1cm 左右	元/500克	2000		
49	干货	笋干			元/500克	600		
50	干货	小笋	森霸 /500g/ 包		包	1570		
51	干货	花生仁	袋装,一 级		元/500克	3000		
52	干货	云耳			元/500克	390		
53	干货	八宝雪菜	4kg/箱		箱	600		
54	干货	黑木耳	一级		元/500克	850		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
55	干货	紫菜	一级		元/500克	260		
56	干货	恒星豆瓣酱	9kg/罐		罐	100		
57	干货	散装白砂糖			元/500克	2000		
58	干货	腐竹			元/500克	600		
59	干货	重庆渝乐香辣榨菜丝	4.5kg/箱		箱	250		
60	干货	美嘉城五柳菜	11.4kg/罐		罐	80		
61	干货	澄海酸菜	250g*30包/箱		箱	90		
62	干货	酸菜鱼料	桥头300g/包		包	700		
63	干货	莲子	一级		元/500克	200		
64	干货	冬瓜干			元/500克	100		
65	干货	绿豆	袋装,一级		元/500克	1000		
66	干货	黄豆	袋装,一级		元/500克	690		
67	干货	眉豆			元/500克	600		
68	干货	玉竹			元/500克	170		
69	干货	老干妈风味豆豉辣椒	陶华碧牌瓶/280g		瓶	500		
70	干货	辣椒碎			元/500克	400		
71	干货	红豆			元/500克	500		
72	干货	赤小豆			元/500克	660		
73	干货	薏米			元/500克	500		
74	干货	陈传南乳	陈传3.12kg/罐		罐	100		
75	干货	干豆角			元/500克	160		
76	干货	小米	袋装,一级		元/500克	900		
77	干货	散装小米			元/500克	20		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
78	干货	龙口粉丝 (冠珠)	180g/包		包	80		
79	干货	龙口粉丝	6kg/包		包	10		
80	干货	昕龙口粉 丝	昕龙口 6kg/包		包	20		
81	干货	百利面包 糠	1kg		包	10		
82	干货	石斛			元/500克	3		
83	干货	甜面酱	望红甜 面酱 300g/瓶		瓶	40		
84	干货	阿方索果 酱(芒果 味)	850ml/ 瓶		罐	10		
85	干货	安佳黄油	454g		盒	2		
86	干货	海南黄灯 笼辣椒酱	700g		罐	2		
87	干货	海天锦上 鲜叉烧酱	280g/瓶		瓶	10		
88	干货	白芷			元/500克	4		
89	干货	甘草			元/500克	2		
90	干货	安琪高活 性干酵母	12g/包		包	1000		
91	干货	烟笋	笋英雄 350g/包		包	220		
92	干货	友日野山 椒	1.2kg/ 罐		罐	170		
93	干货	干海带	一级		元/500克	110		
94	干货	老坛泡椒	1.4kg/ 罐		罐	110		
95	干货	红枣	一级		元/500克	60		
96	干货	去核中号 红枣			元/500克	10		
97	干货	王守儀十 三香	王守儀 45g/盒		盒	500		
98	干货	八宝米			元/500克	200		
99	干货	老兵剁椒	1kg/罐		罐	180		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
100	干货	雪耳	一级		元/500克	40		
101	干货	榄角			元/500克	10		
102	干货	胡椒粉			元/500克	10		
103	干货	孜然粉			元/500克	10		
104	干货	蓬盛橄榄菜	1kg/罐		罐	60		
105	干货	咖喱粉	妙多 350g/瓶		瓶	80		
106	干货	白芝麻	一级		元/500克	10		
107	干货	阳江豆豉	400g/盒		盒	280		
108	干货	干章鱼			元/500克	20		
109	干货	干百合	一级		元/500克	100		
110	干货	果皮			元/500克	70		
111	干货	甘竹豆豉 鲮鱼(黄标)	甘竹 227g/ 罐, 24 罐/箱		箱	20		
112	干货	霸王花			元/500克	100		
113	干货	枸杞			元/500克	20		
114	干货	新的浓缩 橙汁	840ml/ 瓶		瓶	10		
115	干货	花椒	一级		元/500克	40		
116	干货	桂皮			元/500克	60		
117	干货	草果			元/500克	20		
118	干货	虫草花			元/500克	20		
119	干货	红曲米			元/500克	50		
120	干货	香叶			元/500克	10		
121	干货	九制陈皮	农夫山 庄108g/ 包		包	10		
122	干货	干茶树菇	神农唛 60g/袋		袋	30		
123	干货	茴香			元/500克	10		
124	干货	肉蔻			元/500克	4		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
125	干货	花椒粉	散装		元/500克	10		
126	干货	腰果			元/500克	30		
127	干货	花旗参片			元/500克	5		
128	干货	萝卜干	4.5kg/ 箱		箱	300		
129	干货	甜一心梅 菜	4.5kg/ 箱		箱	100		
130	干货	小鱼干			元/500克	60		
131	干货	红腰豆			元/500克	500		
132	干货	好人家水 煮鱼料 150g	150g/包		包	300		
133	干货	小麦			元/500克	800		
134	干货	土茯苓			元/500克	100		
135	干货	外婆菜	5kg		箱	60		
136	干货	八角	一级		元/500克	80		
137	干货	水煮鱼料	鸿兴源 150g/包		包	200		
138	干货	好人家水 煮鱼料	198g/包		包	160		
139	凉茶料 包	回念二十 四味凉茶	80g*100 包/件		件	10		
140	奶制品	百富露盒 装酸奶	220ml/ 盒		盒	18000		
141	奶制品	百富露盒 装甜奶	220ml/ 盒		盒	18000		
142	奶制品	百富露盒 装纯奶	220ml/ 盒		盒	9700		
143	奶制品	特仑苏纯 牛奶	250ml/ 盒	12盒/箱	盒	12600		
144	奶制品	香满楼纯 牛奶	250ml/ 盒	16盒/箱	盒	9000		
145	奶制品	燕塘甜牛 奶	250ml/ 盒	16盒/箱	盒	5000		
146	奶制品	燕塘酸牛 奶	250ml/ 盒	16盒/箱	盒	4920		
147	奶制品	金典纯牛	250ml/ 盒	12盒/箱	盒	1600		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
		奶	盒					
148	奶制品	特仑苏梦幻盖	250ml/瓶	10 瓶/箱	瓶	880		
149	奶制品	蒙牛纯牛奶	250ml/盒	16 盒/箱	盒	800		
150	禽类	烧鸭			元/500 克	3000		
151	禽类	鹅肉			元/500 克	900		
152	禽类	果园鸡			元/500 克	780		
153	禽类	水鸭			元/500 克	40		
154	禽类	鸭血	300g/盒		盒	300		
155	禽类	青头鸭			元/500 克	10		
156	禽类	鸡中宝			元/500 克	50		
157	禽类	腊鸭腿			元/500 克	900		
158	禽类	乳鸽			元/500 克	200		
159	禽类	金丝鸡排	1kg/包		包	200		
160	肉类加工食品	火腿肠	双汇 50g/根		根	80		
161	肉类加工食品	火腿肠 (箱)	双汇 /45g*50 根		箱	10		
162	蔬菜	葱	无/新鲜 一级		元/500 克	9500		
163	蔬菜	洋葱	无/新鲜 一级		元/500 克	20600		
164	蔬菜	香芹	无/新鲜 一级		元/500 克	7600		
165	蔬菜	香芋	无/新鲜 一级		元/500 克	2000		
166	蔬菜	去皮香芋	无/新鲜 一级		元/500 克	5000		
167	蔬菜	香芋仔	无/新鲜 一级		元/500 克	100		
168	蔬菜	去皮香芋仔	无/新鲜 一级		元/500 克	1900		
169	蔬菜	大蒜苗	无/新鲜 一级		元/500 克	8000		
170	蔬菜	摘好甜蜜	无/新鲜		元/500 克	300		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
		豆	一级					
171	蔬菜	摘好荷兰豆	无/新鲜一级		元/500克	700		
172	蔬菜	鲜茶树菇	无/新鲜一级		元/500克	70		
173	蔬菜	白玉菇	无/新鲜一级		元/500克	60		
174	蔬菜	鲜木耳	无/新鲜一级		元/500克	200		
175	蔬菜	去皮沙葛	无/新鲜一级		元/500克	1000		
176	蔬菜	魔芋	无/新鲜一级		元/500克	370		
177	蔬菜	菠萝肉	无/新鲜一级		元/500克	2000		
178	蔬菜	带衣甜玉米	无/新鲜一级		元/500克	4700		
179	蔬菜	西兰花	无/新鲜一级		元/500克	2100		
180	蔬菜	红线椒	无/新鲜一级		元/500克	1600		
181	蔬菜	海带结	无/新鲜一级		元/500克	1660		
182	蔬菜	青圆椒	无/新鲜一级		元/500克	1590		
183	蔬菜	海带丝	无/新鲜一级		元/500克	2000		
184	蔬菜	鲜淮山	无/新鲜一级		元/500克	2000		
185	蔬菜	黄心番薯仔	无/新鲜一级		元/500克	2670		
186	蔬菜	黄豆芽	无/新鲜一级		元/500克	4000		
187	蔬菜	酸笋丝	无/新鲜一级		元/500克	1000		
188	蔬菜	云南小瓜	无/新鲜一级		元/500克	1600		
189	蔬菜	大葱	无/新鲜一级		元/500克	1000		
190	蔬菜	平菇	无/新鲜		元/500克	700		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
			一级					
191	蔬菜	蒲瓜	无/新鲜 一级		元/500克	2000		
192	蔬菜	熟木瓜	无/新鲜 一级		元/500克	960		
193	蔬菜	节瓜	无/新鲜 一级		元/500克	1800		
194	蔬菜	香菜	无/新鲜 一级		元/500克	300		
195	蔬菜	宁夏菜心	无/新鲜 一级		元/500克	380		
196	蔬菜	子姜	无/新鲜 一级		元/500克	170		
197	蔬菜	白瓜	无/新鲜 一级		元/500克	690		
198	蔬菜	红尖椒	无/新鲜 一级		元/500克	200		
199	蔬菜	芦笋	无/新鲜 一级		元/500克	100		
200	水产类	多春鱼			元/500克	1880		
201	水产类	已杀牛蛙			元/500克	960		
202	水产类	桂花鱼			元/500克	300		
203	水产类	笋壳鱼			元/500克	100		
204	水产类	小龙虾尾肉			元/500克	350		
205	水产类	已杀黄鳝			元/500克	200		
206	水产类	罗氏虾			元/500克	70		
207	水产类	白鳝			元/500克	50		
208	水产类	虾仁			元/500克	90		
209	水产类	鲜鱿			元/500克	100		
210	水果	哈密瓜			元/500克	590		
211	水果	无籽红提			元/500克	100		
212	水果	香印青提			元/500克	80		
213	水果	冬枣			元/500克	40		
214	水果	本地香蕉			元/500克	30		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
215	速食冻品	蛋饺			元/500克	1830		
216	速食冻品	孜然羊排	恒珑 /500g		包	190		
217	速食冻品	新雨润蒜香骨	400g/包		包	270		
218	速食冻品	新雨润蒜香骨 500g	500g/包		包	10		
219	速食冻品	蒜香猪颈肉	新雨润 400g/包		包	2		
220	速食冻品	新雨润炭烧猪颈肉	400g		包	2		
221	速食冻品	孜然扇子骨	新雨润 800g/包		包	10		
222	速食冻品	新雨润雪花牛肉粒	400g/包		包	10		
223	速食冻品	新雨润孜然脆骨	400g		包	10		
224	速食冻品	新雨润酱黄金钱肚	400g/包		袋	100		
225	速食冻品	原味排骨	新雨润豉汁排骨 400g/包		包	100		
226	速食冻品	新雨润酱香皇凤爪	400g/包		包	100		
227	面包	迷你豆沙面包	桃李袋 /170克		个	200		
228	面包	原味甜甜圈	50克/个		个	40		
229	面包	肉松火腿包	220克/袋		袋	100		
230	速食冻品(包点)	水饺	思念 360克/袋		袋	500		
231	速食冻品(包点)	夸口福红糖馒头	(8个) 520g/包		包	180		
232	速食冻品(包点)	鸡蛋馒头	金城 (80g*6)		箱	250		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
	点)		*12)/包					
233	速食冻品(包点)	糯米烧麦	60g*12, 720克/袋		袋	90		
234	速食冻品(包点)	三鲜云吞	思念 400g/袋		袋	40		
235	速食冻品(包点)	三鲜云吞 305g	思念 305g/袋		袋	80		
236	速食冻品(包点)	叉烧餐包	金城 70g*4*1 1/箱		箱	100		
237	速食冻品(包点)	黑米糕	广州酒家 120g/袋		袋	100		
238	速食冻品(包点)	汤圆	思念 1000克/袋		袋	150		
239	速食冻品(包点)	荷香糯米鸡	金城 (100g*4*24)		箱	250		
240	速食冻品(包点)	滑肉包	金城 (35g*12*18)		箱	270		
241	速食冻品(包点)	叉烧包	金城 (35g*12*18)		箱	250		
242	速食冻品(包点)	馒头	金城 /300克/袋		袋	4000		
243	速食冻品(包点)	奶黄包	广州酒家/袋 /750克		袋	900		
244	速食冻品(包点)	核桃包	广州酒家/袋 /750克		袋	760		
245	速食冻品(包点)	豆沙包	广州酒家/袋 /750克		袋	670		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
246	速食冻品(包点)	大笑麦香花生包	530g*24包 12个		包	710		
247	速食冻品(包点)	大笑叉烧包	530g*24包 12个		包	560		
248	速食冻品(包点)	大笑麦香馒头	300g*24包 12个		包	710		
249	速食冻品(包点)	大笑豆沙包	530g*24包 12个		包	380		
250	速食冻品(包点)	大笑奶皇包	530g*24包 12个		包	380		
251	速食冻品(包点)	大笑紫薯包	530g*24包 12个		包	380		
252	速食冻品(包点)	花卷	金城 360g/袋		袋	390		
253	速食冻品(包点)	双德桂花盏	(12个) 400g/包		包	200		
254	速食冻品(包点)	蒸鲜生糯米烧麦	(12个) 720g/包		包	200		
255	速食冻品(包点)	虾饺	广州酒家 200g/袋		袋	100		
256	速食冻品(包点)	金城豆沙包	480克/袋		袋	160		
257	速食冻品(包点)	金城莲蓉包	480克/袋		袋	160		
258	速食冻品(包点)	金城奶皇包	480克/袋		袋	160		
259	速食冻	大笑流沙	530g*24		包	190		



序号	分类	名称	规格/品牌	配送要求	单位	数量 (暂定)	单价 (元) (含税)	合计(元) (暂定)
	品(包点)	包	包*12个					
260	用餐人数变化、临时采购、菜单调整等购买食品波动数量				PCS	60000	\	\
固定食材报价合计(元)(含税)								

1. 结算公式：结算价格=单价×实际供货数量。

2. 报价中必须包含货物及服务全过程及技术支持、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

3. 报价表中的产品中标单位必须供应，若无该产品，可选择同等或以上品质的产品，单价不予增加。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：_____

日期： 年 月 日



5.2 开标一览表/报价表

报价表

项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（包二）

序号	名称	投标总价（含税） （暂定）	备注
1	粮油类	_____元	详见“表1：固定食材报价表”，投标总价仅作为价格得分计算依据，合同结算时以单价和实际供货数量为准

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签章或签字）：_____

日期： 年 月 日



表 1：固定食材报价表

项目名称：佛山市国星光电股份有限公司饭堂食材采购项目（包二）

序号	分类	名称	规格/品牌	单位	数量 (暂定)	单价(元) (含税)	合计(元) (暂定)
1	粮油类	油粘米	粮心一号 25kg	元/500 克	343000		
2	粮油类	油粘米	袋装, 一级	元/500 克	7300		
3	粮油类	调和油	福掌柜桶装 20L	桶	3000		
4	粮油类	调和油	桶装 20L	桶	700		
5	粮油类	五星珍香丝苗米	珍香台 10kg	包	100		
6	粮油类	珍珠米(东北米)	粮冠御贡袋装, 一级	元/500 克	110		
7	粮油类	珍珠米(东北米)	黑龙江宫廷米, 一级	元/500 克	600		
8	粮油类	米粉	广华 9kg	元/500 克	19000		
9	粮油类	海天蚝油皇	海天 6kg/罐	罐	1400		
10	粮油类	非油炸散装碗面	玫瑰/其他品牌	元/500 克	7100		
11	粮油类	海天柱候酱	海天 6.5kg/罐	罐	500		
12	粮油类	1.9L 海天金标 生抽	海天桶/1.9L	瓶	1400		
13	粮油类	海天英标生抽	海天 10.5L/罐	罐	700		
14	粮油类	加碘精制盐	粤盐 500 克, 袋装	元/500 克	13000		
15	粮油类	酱油	海天瓶装 500ml、 生抽	瓶	2200		
16	粮油类	味精	海天 500 克, 袋装	元/500 克	1100		
17	粮油类	老抽	海天桶/1.9L	桶	500		
18	粮油类	海天皇标王老抽	海天 10.5L/罐	罐	200		
19	粮油类	料酒	480ml/瓶	瓶	1100		
20	粮油类	海天茄汁(番茄 沙司)	海天 510g/瓶	瓶	800		
21	粮油类	海天芝麻油	海天 1.28L/罐	罐	100		
22	粮油类	海天添丁甜醋	海天 10.5L/罐	罐	40		
23	粮油类	海天陈醋(4 度)	海天 450ml/瓶	瓶	800		
24	粮油类	海天大红浙醋	海天 450ml/瓶	瓶	700		
25	粮油类	海天盐焗鸡粉	海天 500g/包	包	300		
26	粮油类	半岛味椒盐	半岛 250g/包	包	600		



序号	分类	名称	规格/品牌	单位	数量 (暂定)	单价(元) (含税)	合计(元) (暂定)
27	粮油类	新造凤仙花卤水汁	凤仙花 620ml/瓶	瓶	700		
28	粮油类	鲜鑫虹花椒油	鲜鑫虹 360ml/瓶	瓶	150		
29	粮油类	家乐鸡精	家乐 450g/包	包	90		
30	粮油类	家乐鸡精 900g	家乐 900g/包	包	10		
31	粮油类	宝生园纯正百花蜜	宝生园 500g/瓶	瓶	50		
32	粮油类	鸡粉	厨邦 2kg/罐	罐	10		
33	粮油类	糯米	日强袋装, 一级	元/500 克	120		
34	粮油类	白醋	海天瓶装, 10.5L	罐	10		
35	粮油类	李锦记黑椒汁	李锦记 230g/瓶	瓶	10		
36	粮油类	海鲜酱	海天 7kg/罐	罐	4		
37	粮油类	丰顿芝麻调味油	200ml/瓶	瓶	10		
38	粮油类	红星二锅头	500ml/瓶	瓶	10		
39	用餐人数变化、临时采购、菜单调整等购买食品波动数量			80000	PCS	\	\
固定食材报价合计(元)(含税)							

1. 结算公式: 结算价格=单价×实际供货数量。

2. 报价中必须包含货物及服务全过程及技术支持、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应予人民币报价, 金额单位为元。

3. 报价表中的产品中标单位必须供应, 若无该产品, 可选择同等或以上品质的产品, 单价不予增加。

投标人名称(盖章): _____

投标人法定代表人(或其授权代表)(签章或签字): _____

日期: 年 月 日



第六部分 评标办法

1. 总则

本评标办法适用于本项目为单位进行评审。

本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，采用综合评分法，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的中标人。

评标步骤：评标委员会首先将进行符合性审查，再进行商务技术及价格的详细评审，只有通过符合性检查的投标文件才能进入商务技术和价格评分。商务技术和价格评分之和为综合得分。最后评标委员会出具评标报告，按综合得分由高到低的排名顺序推荐中标候选人，并由招标人依法确定中标人。

参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国招标投标法》及有关招标的政令法规的规定，以确保评标的公平、公正。

2. 评标委员会

2.1. 评标委员会组成：本次招标依法组建评标委员会由 5 位（或以上）评委组成。

2.2. 评委守则

为体现评标工作的公平、公正，保证评标工作的顺利进行，特制定如下评委守则，要求全体评委共同遵守。

2.2.1 遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国保密法》等项法律及国家有关部门关于招标的政令法规，维护国家利益。

2.2.2 服从评标委员会的评标组织安排，按时参加评标，履行评委职责。

2.2.3 根据有关法律法规中的评标原则，依据招标文件和投标文件进行评标。

2.2.4 认真地履行职责，遵守职业道德，排除干扰，对所提出的评审意见负责。

2.2.5 如与投标人有利害关系，应主动回避，以免妨碍评标结果的公正性。

必须对评标情况严加保密，不得私下与投标人接触，也不得以任何形式透露评审、比较及中标候选人的推荐等与评标有关的情况，更不得有接受投标人吃请、活动、馈赠或利益等涉嫌不公行为，如有发生将追究其法律责任。

2.3. 职责

评标委员会负责全部的评审工作，对评标中的重大问题通过投票决定。任何人不得



得干预评标委员会的工作。评标委员会下设评标工作小组，主要由招标机构、用户、相关单位工作人员组成，负责整理、记录等工作。

3. 评标分值设置

评标采用综合评分法，权重设置如下：

评分内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	20%	20%	60%

4. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查、商务技术评审与价格评审。

4.1. 符合性审查（详见附表1《符合性审查表》）

4.2. 比较与评价

4.2.1. 商务评审（详见附表2《商务评审表》）

各评委对各投标文件商务部分的响应性进行审核，分别填写《商务评审表》；将每一个评委的评分汇集后进行算术平均（精确到小数点后两位），得出该投标人的商务得分。

4.2.2. 技术评审（详见附表3《技术评审表》）

各评委对各投标文件技术部分的响应性进行审核，分别填写《技术评审表》；将每一个评委的评分汇集后进行算术平均（精确到小数点后两位），得出该投标人的技术得分。

4.2.3. 价格评审

4.2.3.1 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：

1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

经上述方法更正的报价被称为评标价格。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

4.2.3.2 价格得分计算：

评标基准价：当有效投标人数量 ≥ 5 家时，去掉一个最高有效评标价格和一个最低有效评标价格后，取剩余有效投标人评标价格的平均值下浮 10%为价格得分计算的基准价。当有效投标人数量 < 5 家时，取所有有效投标人评标价格的平均值下浮 10%为价格得分计算的基准价。

①当评标总价等于或低于评标基准价，投标人的价格评分为 60 分；

②当评标总价高于评标基准价，投标人的价格评分按下式计算（有效投标人的投标报价每高于基准价 1%，扣减 0.5 分）：

投标人的价格评分=60-(投标人的评标总价-评标基准价) \div 评标基准价 $\times 100 \times 0.5$ （四舍五入，小数点后保留两位有效数字）。

4.2.4. 综合比较与评价

综合得分=商务得分+技术得分+价格得分；

评标委员会按照综合得分从高到低对投标人进行排序。

4.3. 推荐中标候选投标人名单

评标委员会将商务技术、价格各项得分相加按四舍五入原则精确到小数点后两位，将综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分相同，且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。综合得分相同，且投标报价和技术得分均相同的，名次由评委会抽签决定。评委会按上述原则向招标人推荐第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人，第三名为第三中标候选人。评委编写评标报告，并全体签字确认。

5. 审定中标人

招标人根据评标委员会递交的评标报告，最终依法审定中标人。但在签订合同前



的任何时候，评委、招标人以及其他人员发现投标人在招标过程有弄虚作假行为、虚报资料情况，一经查实，取消其中标人资格。

6. 附表



附表 1：《符合性审查表》

符合性审查表

评审内容		投标人 1	投标人 2	投标人 3
符合性审查	满足招标文件要求的投标人资格条件			
	提交投标函			
	提交法定代表人资格证明书、授权委托书（法定代表人参加投标的不适用）			
	投标文件有按照招标文件要求签字或盖章			
	按要求提交投标保证金			
	投标有效期符合招标文件要求			
	投标文件完全满足招标文件中带“★”号的条款和指标			
	投标报价确定，未超过招标文件中列出的最高限价或单价最高限价，且在投标有效期内报价是固定不变的			
	投标人不存在串通投标情形（串通投标情形以《中华人民共和国招标投标法实施条例》的规定为准）			
	无其他招标文件或法规明确规定可以否决投标的其他情形			
结论				

注：每一项符合要求的打“○”。对不符合要求的打“×”，并在说明栏中简要说明原因。结论栏只填写“通过”或“不通过”。如专家意见不一致时，则按少数服从多数的原则，由专家投票决定该投标人是否通过并进入下一阶。

附表 2: 《商务评审表》

商务评审表（包一适用）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	种植、养殖基地	根据投标人具有自有（或租赁）种植、养殖基地情况： 1、基地面积≥3000 亩，得 2 分； 2、1000 亩≤基地面积<3000 亩，得 1 分； 3、其他情况不得分； 注：同时提供以下证明资料，否则不得分： ①投标人自有土地的提供土地产权证明复印件；如投标人租赁土地的，提供土地租赁合同和发票复印件。 ②基地的图片。	2
2	投标人购买保险情况	考察投标人购买保险情况。 投标人须提供有效的食品安全责任险，且保额 10000 万（含）以上得 2 分。 具有有效的食品安全责任险，且保额 5000 万（含）以上得 1 分，其他不得分。 注：投标人须提供有效的保险合同（或保险单）及发票扫描件并加盖公章。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。本项目招标公告发布之日包含于上述保险合同（或保险单）的保险期间内视为有效。	2
3	同类业绩	除准入资格条件外，投标人自 2022 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准），具有合同金额不少于 500 万的食材配送项目业绩，每提供一项得 1 分，本项最高得 2 分。 同一项目续签合同不重复计分。 注：投标人须提供合同关键页（包括但不限于：合同名称页、合同期限页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页、合同金额页，若无法体现合同金额，需提供发票或者其他能够证明合同金额的材料等）复印件并加盖公章，未按要求提供或提供不清晰导致评委无法判断的不得分。	2
4	检测设备	投标人具有检测设备的，每具有一项自有的得 0.4 分，每具有一项非自有的得 0.2 分，最高得 2 分。 （1） 农药残留检测仪器； （2） 食品重金属检测仪器；	2

序号	评审因素	评分标准	分值
		<p>(3) 瘦肉精检测仪器；</p> <p>(4) 食品添加剂仪器；</p> <p>(5) 真菌毒素检测仪。</p> <p>注：提供检测设备清单、设备照片及购买发票（具备该设备名称）的复印件并加盖公章。</p>	
5	食品安全保障	<p>投标人提供 2024 年 6 月以来至投标截止之日前具有 CNAS 和 CMA 认证资质的第三方机构出具的检测报告复印件（以报告签发日期为准）：</p> <p>(1) 蔬菜瓜果类；</p> <p>(2) 水产类；</p> <p>(3) 肉类；</p> <p>(4) 水果类</p> <p>每一个种类提供不少于 5 份检测合格报告，且同时满足注 1、注 2、注 3 基础上，可得 4 分，有一种类不满足扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注 1：</p> <p>每个品类至少有 1 份检测报告是满足以下条件：</p> <p>(1) 蔬菜瓜果类包含敌敌畏、苯醚甲环唑、氧乐果、六六六、甲基异柳磷检测项；</p> <p>(2) 水产类包含呋喃唑酮代谢物、呋喃西林代谢物、氧氟沙星、恩诺沙星、诺氟沙星检测项；</p> <p>(3) 肉类包含克伦特罗、莱克多巴胺、氨苄西林、阿莫西林、氨苯砜检测项；</p> <p>(4) 水果类包含氧乐果、敌敌畏、水胺硫磷、克百威、苯醚甲环唑检测项；</p> <p>注 2：</p> <p>检测报告上需具有防伪二维码且须清楚可扫码验证及全国认证认可信息公共服务平台（网站：http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage?currentPosition）的查询结果截图并加盖公章）。</p> <p>（评审人员有权进行现场网上查验核实，如发现虚假行为，取消投标资格。）</p> <p>注 3：</p> <p>满足注 1、注 2 基础上，还需提供与第三方机构的合作合同或协</p>	4

序号	评审因素	评分标准	分值
		议及 CNAS 和 CMA 认证资质。 需满足以上所有条件，有一项不满足则不得分。	
6	相关认证	投标人具有相关认证且在有效期内的： 1、食品安全管理体系认证证书； 2、职业健康安全管理体系认证证书； 3、供应链安全管理体系认证证书； 4、商品售后服务评价体系五星级认证证书； 5、诚信管理体系认证证书； 6、质量管理体系认证证书； 7、环境管理体系认证证书； 8、餐饮配送服务认证证书； 9、履约能力评价体系认证证书； 10、食品农产品管理体系认证证书； 每拥有一项得 0.2 分，本项最高可得 2 分。 注：（1）要求提供有效的认证证书及在国家认证认可监督管理委员会官方网站的查询截图作为得分依据，不提供不得分；（2）提供上述认证证书复印件或扫描件并加盖公章。	2
7	配送场地	投标人自有或租赁配送场地情况： 1、场地面积 $\geq 2500 \text{ m}^2$ ，得 2 分； 2、 $1000 \text{ m}^2 \leq \text{场地面积} < 2500 \text{ m}^2$ ，得 1 分； 3、场地面积 $< 1000 \text{ m}^2$ ，得 0.5 分； 4、其他不得分 注：（1）投标人自有的：需提供产权证明、场地图片。 （2）投标人租赁的：需提供有效租赁协议/合同、场地图片。	2
8	货物的存储能力	投标人自有或自建冷库容积情况： 1、冷库容积 ≥ 500 立方米，自有或自建的得 2 分，租赁的得 1 分； 2、 $300 \text{ 立方米} \leq \text{冷库容积} < 500 \text{ 立方米}$ ，自有或自建的得 1 分，租赁的 0.5 分； 3、 $100 \text{ 立方米} \leq \text{冷库容积} < 300 \text{ 立方米}$ ，自有或自建的得 0.5 分，租赁的 0.25 分； 4、其他情况不得分； 注：（1）投标人自有或自建的：需提供冷库产权证明或建设工	2



序号	评审因素	评分标准	分值
		程合同(如显示平方的请投标人自行换算回立方)、冷库实景图。 (2) 投标人租赁的: 需提供有效租赁协议/合同(如显示平方的请投标人自行换算回立方)、冷库实景图。	
9	信息化管理	投标人拥有配送管理系统, 其中功能需包含且不限于订单管理、供应链管理、智能溯源、财务凭证管理等, 每提供一项功能得 0.5 分, 最高得 2 分。 注: 提供配送管理系统相关功能的软件著作权。如为购买系统需提供合同复印件(提供合同时须提供发票复印件); 如为授权使用, 需提供授权文件; 如为租赁, 需提供相关租赁证明文件(含租赁发票复印件)。其他不得分。	2
		商务合计	20

商务评审表（包二）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	投标人购买保险情况	<p>考察投标人购买保险情况。 投标人须提供有效的食品安全责任险，且保额 10000 万（含）以上得 3 分。</p> <p>具有有效的食品安全责任险，且保额 5000 万（含）以上得 2 分，其他不得分。</p> <p>注：投标人须提供有效的保险合同（或保险单）及发票扫描件并加盖公章。如未按要求提供证明材料，或所提供的证明材料未能体现上述评分内容的，视为该证明材料无效。本项目招标公告发布之日包含于上述保险合同（或保险单）的保险期间内视为有效。</p>	3
2	同类业绩	<p>除准入资格条件外，投标人自 2022 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准），具有合同金额不少于 50 万的食材配送项目业绩，每提供一项得 1.5 分，本项最高得 3 分。</p> <p>同一项目续签合同不重复计分。</p> <p>注：投标人须提供合同关键页（包括但不限于：合同名称页、合同期限页、合同签订日期页、合同双方签字盖章页、合同金额页，若无法体现合同金额，需提供发票或者其他能够证明合同金额的材料等）复印件并加盖公章，未按要求提供或提供不清晰导致评委无法判断的不得分。</p>	3
3	食品安全保障	<p>投标人提供 2024 年 6 月以来至投标截止之日前具有 CNAS 和 CMA 认证资质的第三方机构出具的检测报告复印件（以报告签发日期为准）：</p> <p>（1）大米类；</p> <p>（2）食用油；</p> <p>每一个种类提供不少于 5 份检测合格报告，且同时满足注 1、注 2、注 3 基础上，可得 4 分，有一种类不满足扣 2 分，扣完为止。</p> <p>注 1：</p> <p>每个品类至少有 1 份检测报告是满足以下条件：</p> <p>（1）大米类包含铅、镉、无机砷、黄曲霉毒素 B₁、苯甲酸及其钠盐检测项；</p> <p>（2）食用油包含铅、过氧化值、酸价、黄曲霉毒素 B₁、总砷、苯甲酸及其钠盐检测项；</p>	4



序号	评审因素	评分标准	分值
		<p>注 2: 检测报告上需具有防伪二维码且须清楚可扫码验证及全国认证认可信息公共服务平台（网站： http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage?currentPosition）的查询结果截图并加盖公章）。</p> <p>（评审人员有权进行现场网上查验核实，如发现虚假行为，取消投标资格。）</p> <p>注 3: 满足注 1、注 2 基础上，还需提供与第三方机构的合作合同或协议及 CNAS 和 CMA 认证资质。 需满足以上所有条件，有一项不满足则不得分。</p>	
4	相关认证	<p>投标人具有相关认证且在有效期内的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、食品安全管理体系认证证书； 2、职业健康安全管理体系认证证书； 3、供应链安全管理体系认证证书； 4、商品售后服务评价体系五星级认证证书； 5、诚信管理体系认证证书； 6、质量管理体系认证； 7、环境管理体系认证； 8、餐饮配送服务认证证书； 9、履约能力评价体系认证证书； 10、食品农产品管理体系认证证书； <p>每拥有一项得 0.4 分，本项最高可得 4 分。</p> <p>注：1. 要求提供有效的认证证书及在国家认证认可监督管理委员会官方网站的查询截图作为得分依据，不提供不得分； 2. 提供上述认证证书复印件或扫描件并加盖公章。</p>	4
5	配送场地	<p>投标人自有或租赁配送场地情况：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、场地面积$\geq 2500 \text{ m}^2$，得 3 分； 2、$1000 \text{ m}^2 \leq \text{场地面积} < 2500 \text{ m}^2$，得 2 分； 3、场地面积$< 1000 \text{ m}^2$，得 1 分； 4、其他不得分 <p>注：（1）投标人自有的：需提供产权证明、场地图片。</p>	3



序号	评审因素	评分标准	分值
		(2) 投标人租赁的：需提供有效租赁协议/合同、场地图片。	
6	信息化管理	投标人拥有配送管理系统，其中功能需包含且不限于订单管理、供应链管理、智能溯源、财务凭证管理等，每提供一项功能得 1 分，最高得 3 分。 注：提供配送管理系统相关功能的软件著作权。如为购买系统需提供合同复印件（提供合同时须提供发票复印件）；如为授权使用，需提供授权文件；如为租赁，需提供相关租赁证明文件（含租赁发票复印件）。其他不得分。	3
		商务合计	20

附表 3: 《技术评审表》

技术评审表（包一包二均适用）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	采购验收保管方案	<p>根据各投标人的采购验收保管方案等的科学性、合理性、可靠性进行综合评价：</p> <p>优：投标人的采购验收保管方案详细、全面，方案较为优越，可行性、科学性、可靠性等方面较为优越，得 4-5 分；</p> <p>良：投标人的采购验收保管方案能满足项目要求，方案良好，可行性、科学性、可靠性等方面良好，得 2-3 分；</p> <p>中：投标人的采购验收保管方案基本满足项目要求，方案一般，可行性、科学性、可靠性等方面一般，得 1 分；</p> <p>差：投标人的采购验收保管方案无法满足项目要求，投标方案不可行，得 0 分。</p>	5
2	配送方案	<p>根据各投标人对本项目的理解，提出的配送方案的科学性、合理性、可靠性进行综合评价：</p> <p>优：投标人的配送方案详细、全面，配送方案较为优越，可行性、科学性、可靠性等方面较为优越，得 3-4 分；</p> <p>良：投标人的配送方案能满足项目要求，配送方案良好，可行性、科学性、可靠性等方面良好，得 2 分；</p> <p>中：投标人的配送方案基本满足项目要求，配送方案一般，可行性、科学性、可靠性等方面一般，得 1 分；</p> <p>差：投标人的配送方案无法满足项目要求，配送方案不可行，得 0 分。</p>	4
3	应急方案	<p>根据投标人提供的针对食物中毒等应急响应措施进行综合评价：</p> <p>优：应急方案科学合理且方案周密、多样、有效，得 3-4 分；</p> <p>良：应急方案基本合理，且方案基本合理、有效，得 2 分；</p> <p>中：应急方案基本合理，但对应急方案不齐全，得 1 分；</p> <p>差：应急方案措施不合理，无应急方案或方案无效，得 0 分。</p>	4
4	出现产品质量问题退换货方案	<p>本项目产品质量问题退换货方案内容包括：退换货流程、退换货便利性说明及响应时间承诺。</p> <p>1、退换货流程清晰，便利程度高，响应速度快，极具科学性、合理性，得 3 分。</p> <p>2、退换货流程较清晰，便利程度较高，响应速度较快，科学性、</p>	3



序号	评审因素	评分标准	分值
		<p>合理性较高，得 1-2 分。</p> <p>3、退换货流程基本清晰，便利程度一般，响应速度一般，有一定的科学性、合理性，得 0.5 分。</p> <p>未提供不得分。</p>	
5	拟投入本项目的人员配置	<p>根据投标人拟服务于本项目的人员进行评价：</p> <p>1. 投标人拟派项目负责人：</p> <p>①具有全日制大专或以上学历的得 0.5 分；</p> <p>②具有餐饮服务类的高级食品安全管理人员资格证书的得 0.25 分；</p> <p>③具有高级营养师证书得 0.25 分；</p> <p>本项最高得 1 分。</p> <p>2. 项目团队人员中，具有高级食品安全管理员的，每具有一人得 0.25 分；具有中级食品检验员，每具有一人得 0.1 分。</p> <p>本项最高得 1 分。同一人同时具有多个证书的不重复得分。</p> <p>证明文件：</p> <p>1) 需提供相关人员资质证书；</p> <p>2) 需提供相关人员在投标截止时间前 3 个月内任意一个月（不含开标当月）在投标人单位的社保记录。</p>	2
6	拟投入本项目的运输车辆	<p>根据投标人拟服务于本项目的配送车配置作为本项目评分依据：</p> <p>包一：投标人具有 2 台自有冷链车和 2 台自有常温车（优先计算自有车辆情况）得 1 分，每增加一台自有车辆得 0.5 分，每增加一台非自有车辆得 0.25 分，得分车辆全部为自有的最高得 2 分，得分车辆不能全部为自有的最高得 1.5 分；投标人具有 2 台冷链车和 2 台常温车中含有非自有车辆的（优先计算自有车辆情况，若不能满足 4 台车辆全部为自有的按此计分）得 0.5 分，每增加一台自有车辆得 0.25 分，每增加一台非自有车辆得 0.1 分，且最高得 1 分</p> <p>包二：投标人具有一台常温配送车得 1 分，每增加一台得 1 分，最高得 2 分</p> <p>本项最高得 2 分。</p> <p>证明文件：</p> <p>1) 自有的车辆提供车辆行驶证正反页（行驶证上需反映车辆所</p>	2



序号	评审因素	评分标准	分值
		有权为投标单位)； 2) 租赁的车辆需提供合作/租赁协议及合作/租赁公司的道路运输许可证及以及投标人单位作抬头的发票。	
		技术合计	20